UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
JORNADA ACADÊMICA
ISSN: 2674-6670

PROMOÇÃO DA SAÚDE: AS REDES SOCIAIS EM BEBEFICIO DO AUTOCUIDADO.

EVANDRO GUIMARAES, Evandro Guimaraes, HERNANE GUIMARAES SANTOS JUNIOR e HERNANE GUIMARAES SANTOS JUNIOR

INTRODUÇÃO: As redes sociais oferecem um ambiente de aprendizado efetivo e participativo. É um recurso importante na estratégia da educação. São sistemas de pessoas conectadas na internet onde compartilham informações e viveres comuns, possibilitando a criação de relacionamentos verticais e/ou horizontais. Em geral, as redes sociais são um meio de acesso rápido que viabilizam a interação entre as pessoas (virtualmente) e a construção de conhecimentos em caráter coletivo. OBJETIVO: Promover o autocuidado dos usuários e consequentemente promoção de saúde através das redes sociais. METODOLOGIA: Este projeto foi realizado através do levantamento da situação epidemiológica e posteriormente encontros com os usuários e profissionais de saúde para definir prioridades, e os temas abordados nas redes sociais, através de um enquete, compartilhados no ‘Facebook’ e’Whatsapp’, onde as informações foram processadas e apresentadas de acordo com o publico alvo. RESULTADOS: Através destes canais, constatamos nos levantamentos da pesquisa proposta na unidade básica do Caranazal, que a maioria dos moradores são hipertensos. E, juntamente com a equipe de saúde e foram estabelecidos alguns temas a serem discutidos como forma de autocuidado, por exemplo, a adesão ao tratamento farmacológico, sedentarismo, participação da família comparecimento aos grupões de hiperdia, ingestão de água adequada, tabagismo, alcoolismo e hábitos alimentares; que terão a funcionalidade de promover o bem-estar e a detecção de doenças, assim como conter o seu avanço e prevenir o surgimento destas. CONCLUSÃO: A rede social se apresenta como uma ferramenta de uso fácil e dinâmico que promoverá o devido destaque ao cuidado de si próprio. A partir da rede social, há possibilidade de interagir com a família e cuidadores em geral, além de apresentar diversas informações e dicas visando uma vida saudável. Buscaremos, também, melhorar o canal de comunicação no sentido de estreitar as relações com o paciente para que se possa ter a garantia de continuidade do paciente na rede social.