



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE GESTÃO:
EXERCÍCIO 2020

Santarém – PA
Fevereiro de 2021

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

COORDENADOR (interino):

Júlio César da Assunção Pedrosa

Portaria nº 419-GR, de 9 de setembro de 2019

SIAPE 1790155

Cargo: Revisor de Textos

FIGURAS, QUADROS E TABELAS

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação	5
Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação	6
Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação	6
Quadro 3 – Campanhas publicitárias em 2020	10
Quadro 4 – Peças publicitárias em 2020	10
Quadro 5 – Redes sociais em 2020	11
Quadro 6 – Produção gráfica em 2020	12
Quadro 7 – Demandas internas via GLPI em 2020	12
Tabela 1 – Resumo do resultado das atividades da Assessoria de Comunicação em 2020	8
Tabela 2 – Resumo das publicações no sítio Web da Ufopa por assuntos (<i>tags</i>) em 2020	8
Tabela 3 – Resumo das atividades da Seção de Jornalismo e Divulgação Científica em 2020	9

SUMÁRIO

1 VISÃO GERAL	5
2 RECURSOS HUMANOS	6
3 PLANEJAMENTO, RISCOS E RESULTADOS	7
3.1 PLANEJAMENTO ANUAL.....	7
3.2 RISCOS IDENTIFICADOS.....	7
3.2.1 Aumento de Demandas.....	7
3.2.2 Atendimento Remoto.....	7
3.3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	8
4 RESULTADO DA GESTÃO	8
4.1 ATIVIDADES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2020	8
4.2 ATIVIDADES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2020	9
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	13

1 VISÃO GERAL

A Assessoria¹ de Comunicação é constituída de: Secretaria Executiva; Seção de Jornalismo e Divulgação Científica; e Seção de Marketing Institucional.

Esta assessoria tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade aos públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé formado por *ensino, pesquisa e extensão* e abrangem as áreas de administração, revisão de textos, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda e design gráfico.

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação



¹ A Resolução nº 282-Consun, de 17 de setembro de 2020, aprovou o *Regimento da Assessoria de Comunicação da Ufopa*, transformando a Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**. Disponível em: <https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/public/colgiados/filtro_busca.jsf>.

2 RECURSOS HUMANOS

Há 14 (catorze) servidores lotados na Assessoria de Comunicação, conforme apresentado no quadro 1.

Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação

Cargo	Servidor(a)	Matrícula SIAPE	Total
Assistente em administração	Daniel Ramalho	1965038	2
	Kelly Belentani Gonçalves	2150700	
Jornalista	Albanira Maria Coelho	2178881	7
	Jorgelene dos Santos Oliveira	1467145	
	Luena Mitié Takada Barros	2157141	
	Maria Lúcia Sabaa Srur Moraes	1795360	
	Renata Coimbra Dantas de Almeida	2097210	
	Rosa Luciana Pereira Rodrigues	1240142	
	Talita Cristina Araújo Baena	1914720	
Programador visual	Jocelyn Monteiro de Alencar	2115359	1
Publicitária	Manuele Marques Rodrigues	2112981	2
	Tatiana Castro Mota	2104362	
Relações-públicas	Karen dos Santos Correia Bittencourt	1716941	1
Revisor de textos	Júlio César da Assunção Pedrosa	1790155	1
Total de servidores:			14

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, apenas 11 (onze) estão em efetivo exercício, pois 1 (uma) jornalista, 1 (uma) relações-públicas e 1 (uma) publicitária estão afastadas para cursar doutorado.

Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação

Servidora	Cargo	Curso	Previsão de retorno
Karen dos Santos Correia Bittencourt	Relações-públicas	Doutorado	Abril/2022
Talita Cristina Araújo Baena	Jornalista	Doutorado	Fevereiro/2022
Tatiana Castro Mota	Publicitária	Doutorado	Agosto/2023

3 PLANEJAMENTO, RISCOS E RESULTADOS

3.1 PLANEJAMENTO ANUAL

O setor possui rotinas já enraizadas de atendimento e acompanhamento de demandas: relatórios setoriais são preenchidos conforme são feitos os atendimentos, para facilitar o lançamento dos dados no relatório anual.

Conforme a necessidade, são discutidos procedimentos para acompanhamento de processos seletivos, coberturas jornalísticas, alterações no site da Ufopa etc.

3.2 RISCOS IDENTIFICADOS

3.2.1 Aumento de Demandas

O único risco permanente em nosso setor é, desde sempre, a possibilidade de não atendimento de pedidos de cobertura jornalística, redação de informes e notícias, agendamento de entrevistas, elaboração de campanhas publicitárias etc. devido à falta de servidores para atender a todas essas demandas, cujo número aumenta a cada ano.

O afastamento de servidores para capacitação ou para tratamento de saúde causa acúmulo de tarefas para os servidores em exercício; a solução possível para o problema é a triagem das demandas e distribuição delas entre os servidores, podendo ocorrer o não atendimento daquelas menos expressivas ou de menor importância e impacto para a Comunidade Acadêmica.

3.2.2 Atendimento Remoto

Outro risco, este causado pelas atuais circunstâncias ligadas à pandemia de Covid-19 (novo coronavírus), é a dificuldade de execução das tarefas em trabalho remoto. Os servidores da Assessoria de Comunicação estão em sistema de teletrabalho desde 18 de março de 2020; estão trabalhando em suas casas, usando seus próprios equipamentos, linhas telefônicas e conexões domésticas à Internet, o que tem dificultado o atendimento das demandas, principalmente por causa de pane em equipamentos e/ou quedas da conexão à Internet e problemas com os telefones.

Este problema será resolvido apenas quando a pandemia tiver fim e os servidores da Ufopa puderem retornar, com segurança sanitária, a exercer suas funções presencialmente nas dependências da Instituição.

3.3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A Coordenação de Comunicação não tem orçamento próprio.

4 RESULTADO DA GESTÃO

As tabelas 1 e 2 apresentam resumos das atividades do setor no exercício de 2020.

Tabela 1 – Resumo do resultado das atividades da Assessoria de Comunicação em 2020

Público Interno	
Atendimentos a demandas internas	663
Envio de Boletins Informativos a alunos	44
Envio de Boletins Informativos a servidores	48
Envio de Notificações pelo SIGAdmin	182
Público Externo	
Atendimentos a demandas externas	319
Envio de Boletins Informativos à imprensa	22
Áudios e vídeos com releases	123
Programas de áudio produzidos (para a Rede Mocoronga)	35

Tabela 2 – Resumo das publicações no sítio Web da Ufopa por assuntos (*tags*) em 2020

Assuntos (<i>Tags</i>)	Publicações
Ufopa	91
Cultura e Extensão	50
Editais e Concursos	25
Eleições	0
Ensino e Educação	35
Eventos	72
Multicampi	9
Pesquisa e Inovação	43
Processo Seletivo	30
Covid-19 (Coronavírus)	117
Total de publicações:	472

4.1 ATIVIDADES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2020

No ano de 2020, a Seção de Jornalismo e Divulgação Científica prestou serviços de comunicação voltados para os públicos interno e externo da Universidade.

Para o **público interno** foi prestado o serviço específico de divulgação por meio do envio de boletins informativos semanais voltados aos servidores (docentes, técnicos) e aos alunos e envio de e-mails por meio do sistema SIGAdmin.

Ao **público externo** os serviços específicos consistiram no atendimento à imprensa, ou seja, agendamento de entrevistas em veículos locais, regionais e nacionais e também no envio de boletim informativo semanal.

Tabela 3 – Resumo das atividades da Seção de Jornalismo e Divulgação Científica em 2020

Serviços	Atendimentos
Atendimento de demandas (internas e externas)	982
Informativos eletrônicos	114
Site institucional (matérias redigidas e atualizadas; atualização da página principal)	648
Cobertura fotográfica	6
Cobertura de eventos	10
Vídeos institucionais	2
Atendimento à imprensa	236
Áudio release	109
Vídeo release	14
Envio de release (provocado)	63
Ufopa na mídia: clipping e monitoramento de notícias (estagiários)	473
Coletivas de imprensa	3
Eventos e projetos especiais em parceria	4
Demandas internas via GLPI	169

4.2 ATIVIDADES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2020

A Seção de Marketing Institucional é responsável por divulgar atividades e eventos promovidos pela Universidade, por meio de ações criativas e que estimulem a participação da comunidade acadêmica e do entorno nas questões de interesse coletivo e no fortalecimento do tripé ensino-pesquisa-extensão.

Os quadros 3, 4, 5, 6 e 7 apresentam um resumo das atividades da Seção de Marketing Institucional em 2020.

Quadro 3 – Campanhas publicitárias em 2020

Campanhas Publicitárias	
PSR 2020 (continuação)	
Coronavírus – Informações iniciais	
Coronavírus – Orientações Ufopa	
Coronavírus – Infográfico Fique em Casa	
Cuide-se em casa – Saúde do trabalhador	
Coronavírus – Ações Ufopa	
Período Letivo Especial	
É Hora de Avançar Muito Mais – PL 498	
Processo Seletivo Especial (Rurópolis e Novo Progresso)	
Ufopa 11 anos	
Total:	10

Quadro 4 – Peças publicitárias em 2020

Peças publicitárias (datas comemorativas)	
Carnaval	
Dia da mulher	
Aniversário de Monte Alegre	
Aniversário de Juruti	
Dia do trabalhador	
Dia Mundial do meio ambiente	
Aniversário de Alenquer	
Aniversário de Santarém	
Dia nacional da ciência e dia nacional do pesquisador	
Dia do estudante	
Aniversário de Óbidos	
Dia do professor	
Dia do servidor	
Aniversário de Itaituba	
Aniversário de Oriximiná	
Feliz ano novo	
Total:	16

Quadro 5 – Redes sociais em 2020

Facebook: Página “Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará”
Mais de 26 mil seguidores
Número de publicações – 170
Maioria de seguidores mulher (64%) de 25 a 34 anos
Publicação com maior alcance em 2020: Pesquisa sobre o Jucá – 68.769 pessoas alcançadas
Temas com maior repercussão: Divulgação científica, pesquisas e ações Covid-19, PSR 2020, Processo Seletivo Especial (Rurópolis e Novo Progresso)
Instagram Ufopaoficial
Mais de 6 mil seguidores
Número de publicações no feed em 2020: 123
Número de publicações no stories em 2020: 423
Maioria de seguidores é mulher (63,9%) de 18 a 24 anos
Publicação com maior alcance em 2020: Resultado do PSR 2020 – 4.127 pessoas alcançadas
PSR 2020, Ufopa 11 anos, Processo Seletivo Especial (Rurópolis e Novo Progresso), divulgação científica
Twitter @Ufopa
Mais de 4 mil seguidores
Número de publicações em 2020: 159
YouTube Comunicação Ufopa
Mais de 000 seguidores
Nº de publicações 00
Obs.: Não tivemos produções para o YouTube, visto que a Coordenação de Comunicação não está produzindo material audiovisual.

Quadro 6 – Produção gráfica em 2020

Criação gráfica	
Logo para o Repositório Institucional da Ufopa	
Convites e placas de homenagem para o aniversário de 11 anos da Ufopa	
Layout de medalha e camisa para a III Corrida da Ufopa	
Total:	3
Site (sítio) http://www.ufopa.edu.br	
Atualização de imagem de topo do site institucional	1
Banners rotativos	2
Banner fixo	1
Tag Coronavírus	1
Imagens destaque padrão	2
Botões acesso rápido	2
Total:	9

Quadro 7 – Demandas internas via GLPI em 2020

Demandas internas via GLPI	
Total:	22

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentro de suas possibilidades, e sob as circunstâncias excepcionais que ainda vivemos devido à pandemia do novo coronavírus (Covid-19), a Assessoria de Comunicação levou a cabo sua missão de comunicação institucional, voltada para os públicos interno e externo, e alcançou seus objetivos em 2020, apesar das dificuldades geradas pela redução do quadro de servidores, devido à ausência de três servidoras, afastadas para cursar doutorado, e das limitações impostas pelo trabalho remoto.

Além das atividades registradas e apresentadas neste relatório, em 2020 a Assessoria de Comunicação tomou parte dos fatos abaixo elencados:

- Acompanhamos a discussão e aprovação, no Conselho Universitário (Consun), do Regimento Interno de nosso setor, transformado em Assessoria de Comunicação;
- Foram feitas atualizações no sítio da Ufopa para maior visibilidade ao ensino e à pesquisa e inovação, com criação de abas específicas para acesso ao conteúdo e criação de botões de acesso rápido (links) para o Repositório Institucional e para a página de acesso aos campi;
- Nosso setor continuou a colaboração na elaboração dos sítios Web de campi fora da sede, de unidades acadêmicas e de programas de pós-graduação da Ufopa;
- Continuamos a alimentar as páginas de produção científica da Ufopa, pondo ao alcance dos interessados as dissertações de mestrado e teses de doutorado resultantes de pesquisas desenvolvidas na Instituição, além dos livros eletrônicos publicados pela Universidade. Assim que estiver disponível o Repositório Institucional, administrado pelo Sistema de Bibliotecas (Sibi), a Comunicação deixará de alimentar o Banco Digital de Teses e Dissertações (<http://www.ufopa.edu.br/ufopa/pesquisa-e-inovacao/banco-digital-de-teses-e-dissertacoes-2/>), repositório provisório criado e mantido por nosso setor desde 2012, e a página de Livros Digitais (<http://www.ufopa.edu.br/ufopa/servicos/publicacoes/livros-digitais/>).

Para o exercício de 2021, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se o seguinte:

- Iniciar a discussão e elaboração da **Política de Comunicação** da Ufopa;
- Publicar o *Guia de Mídias Sociais* e o *Manual de Uso das Mídias Sociais* da Ufopa.