



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE GESTÃO:
EXERCÍCIO 2021

Santarém – PA
Janeiro de 2022

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UFOPA

Campus Santarém/Unidade Tapajós

Rua Vera Paz, s/n – Bairro Salé, Santarém – PA

BMT 2, 3º andar, sala 431

Sítio Web: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/>

Correios eletrônicos (e-mails):

- comunica@ufopa.edu.br (Administração)
- comunicaufopa@gmail.com, imprensa@ufopa.edu.br (Jornalismo)
- marketinginstitucional@ufopa.edu.br (Marketing Institucional)

Telefone: (93) 99149-7763 (Jornalismo)

COORDENADOR (interino):

Júlio César da Assunção Pedrosa

Portaria nº 419-GR, de 9 de setembro de 2019

SIAPE 1790155

Cargo: Revisor de Textos

FIGURAS, QUADROS E TABELAS

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação	5
Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação	6
Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação	6
Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação	7
Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2021	8
Tabela 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2021 ...	10

SUMÁRIO

1 VISÃO GERAL	5
1.1 IDENTIFICAÇÃO	5
1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA	5
1.3 INFRAESTRUTURA.....	5
1.4 GESTÃO DE PESSOAL.....	6
2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE	8
3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	9
4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	10
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	11
ANEXOS	13

1 VISÃO GERAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO

A Assessoria¹ de Comunicação é constituída de: *Secretaria Executiva*; *Seção de Jornalismo e Divulgação Científica*; e *Seção de Marketing Institucional*.

Esta assessoria tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade aos públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé formado por *ensino, pesquisa e extensão* e abrangem as áreas de administração, revisão de textos, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda e design gráfico.

1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação



1.3 INFRAESTRUTURA

A Assessoria de Comunicação ocupa a sala 431 do Bloco Modular Tapajós 2 “Sebastião Tapajós”, no 3º andar, na Unidade Tapajós, Campus Santarém.

Não há outras observações a fazer sobre este tópico.

¹ A Resolução nº 282-Consun, de 17 de setembro de 2020, aprovou o *Regimento da Assessoria de Comunicação da Ufopa*, transformando a Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**. Disponível em: <https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/public/colégiados/filtro_busca.jsf>.

1.4 GESTÃO DE PESSOAL

Há 14 (catorze) servidores lotados na Assessoria de Comunicação, conforme apresentado no quadro 1.

Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação

Cargo	Servidor(a)	Matrícula SIAPE	Total
Assistente em administração	Daniel Ramalho	1965038	2
	Kelly Belentani Gonçalves	2150700	
Jornalista	Albanira Maria Coelho	2178881	7
	Jorgelene dos Santos Oliveira	1467145	
	Luena Mitié Takada Barros	2157141	
	Maria Lúcia Sabaa Srur Moraes	1795360	
	Renata Coimbra Dantas de Almeida	2097210	
	Rosa Luciana Pereira Rodrigues	1240142	
	Talita Cristina Araújo Baena	1914720	
Programador visual	Jocelyn Monteiro de Alencar	2115359	1
Publicitária	Manuele Marques Rodrigues	2112981	2
	Tatiana Castro Mota	2104362	
Relações-públicas	Karen dos Santos Correia Bittencourt	1716941	1
Revisor de textos	Júlio César da Assunção Pedrosa	1790155	1
Total de servidores:			14

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, 11 (onze) estão em efetivo exercício, pois 1 (uma) jornalista, 1 (uma) relações-públicas e 1 (uma) publicitária estão afastadas para cursar doutorado.

Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação

Servidora	Cargo	Curso	Previsão de retorno
Karen dos Santos Correia Bittencourt	Relações-públicas	Doutorado	Abril/2022
Talita Cristina Araújo Baena	Jornalista	Doutorado	Fevereiro/2022
Tatiana Castro Mota	Publicitária	Doutorado	Agosto/2023

Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação

Escolaridade/Titulação	Docentes²	Técnicos Administrativos
Doutorado	0	0 ³
Mestrado	0	5 ⁴
Especialização	0	2
Graduação	0	7
Médio	0	0
Até o Fundamental	0	0
TOTAL	0	14

² Não há servidores da categoria docente lotados na Assessoria de Comunicação.

³ Há 6 (seis) servidoras da Assessoria de Comunicação cursando doutorado.

⁴ Há 1 (uma) servidora da Assessoria de Comunicação cursando mestrado.

2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE

A tabela 2 apresenta resumo do resultado das ações do setor no exercício de 2021.

Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2021

Ação	Exercício passado (Ep) 2020	Exercício atual (Ea) 2021	% = [(Ea*100)/Ep]-100
Notificações pelo Sigadmin	182	194	6,59
Áudio e vídeo releases	123	140	13,82
Programas de áudio (Rede Mocaronga)	35	1	-97,14
Publicações no Portal da Ufopa	472	463	-1,90
Atendimento de demandas de jornalismo (interna e externa)	982	557	-43,27
Informativos eletrônicos	114	161	41,22
Notícias no site (redação e atualização)	648	677	4,47
Cobertura fotográfica	6	9	50
Cobertura de eventos	10	20	100
Vídeos institucionais	2	2	0
Atendimento à imprensa	236	165	-30,08
Envio de releases (provocados)	63	78	23,80
Ufopa na Mídia Clipping e monitoramento de notícias	473	808	70,82
Coletiva de imprensa	3	1	-66,66
Eventos e projetos especiais em parceria	4	4	0
Demandas internas via GLPI	169	235	39,05
Campanhas publicitárias	10	6	-40
Peças publicitárias	16	11	-31,25
Publicações em redes sociais	875	829	-5,25
Criações gráficas	12	36	200
Textos redigidos/revisados	730	630	-13,69
Boletim de Serviço (com aditivos)	21	17	-19,04

3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

A Assessoria de Comunicação não tem orçamento próprio.

4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A tabela 3 apresenta resumo das ações do setor, quanto à gestão ambiental e sustentabilidade, durante o exercício de 2021.

Tabela 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2021

Projeto/Ação	Práticas adotadas	%
Redução do uso de copos descartáveis	Não houve uso	100
Redução do consumo de papel e cartuchos	Não houve uso	100
Redução do Consumo de água	Não houve uso	100
Redução do Consumo de energia	Pouco uso	99
Contratações de empresas que adotem práticas sustentáveis	Não	0
Reciclagem (papel, copo etc.)	Não	0
Campanhas realizadas	Não	0
Separação do resíduo para coleta seletiva	Não	0
Adoção de equipamento de TI que utilizem menor consumo de energia	Não	0
Redução dos custos de telefonia	Não houve uso	100
Promoção ou incentivo a ações de saúde e qualidade de vida dos servidores	Não	0
Serviço de transporte (redução no uso de combustível que agride o meio ambiente)	Não houve uso	100

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O setor possui rotinas já enraizadas de atendimento e acompanhamento de demandas: relatórios setoriais são preenchidos conforme são feitos os atendimentos, para facilitar o lançamento dos dados no relatório anual. Conforme a necessidade, são discutidos procedimentos para acompanhamento de processos seletivos, coberturas jornalísticas, alterações no site da Ufopa etc.

O único risco permanente em nosso setor é, desde sempre, a possibilidade de não atendimento de pedidos de cobertura jornalística, redação de informes e notícias, agendamento de entrevistas, elaboração de campanhas publicitárias etc. devido à falta de servidores para atender a todas essas demandas, cujo número aumenta a cada ano.

O afastamento de servidores para capacitação ou para tratamento de saúde causa acúmulo de tarefas para os servidores em exercício; a solução possível para o problema é a triagem das demandas e distribuição delas entre os servidores, podendo ocorrer o não atendimento daquelas menos expressivas ou de menor importância e impacto para a Comunidade Acadêmica.

Outro risco, este causado pelas atuais circunstâncias ligadas à pandemia de Covid-19 (novo coronavírus), é a dificuldade de execução das tarefas em trabalho remoto. Os servidores da Assessoria de Comunicação estão em sistema de teletrabalho desde 18 de março de 2020; estão trabalhando em suas casas, usando seus próprios equipamentos, linhas telefônicas e conexões domésticas à Internet, o que tem dificultado o atendimento das demandas, principalmente por causa de pane em equipamentos e/ou quedas da conexão à Internet e problemas com os telefones.

Em setembro de 2021, os servidores da Assessoria de Comunicação passaram a exercer suas atividades de forma semipresencial, em sistema de rodízio: uma semana no setor, uma semana em casa. Mas em janeiro de 2022, devido ao aumento dos casos de covid-19 devido à nova variante Ômicron, todo o setor voltou ao trabalho remoto.

Este problema será resolvido apenas quando a pandemia tiver fim e os servidores da Ufopa puderem retornar, com segurança sanitária, a exercer suas funções presencialmente nas dependências da Instituição.

Dentro de suas possibilidades, e sob as circunstâncias excepcionais que ainda vivemos devido à pandemia do novo coronavírus (Covid-19), a Assessoria de Comunicação levou a cabo sua missão de comunicação institucional, voltada para os públicos interno e externo, e alcançou seus objetivos em 2021, apesar das dificuldades geradas pela redução do quadro de servidores, devido à ausência de três servidoras, afastadas para cursar doutorado, e das limitações impostas pelo trabalho remoto.

Além das atividades registradas e apresentadas neste relatório, em 2021 a Assessoria de

Comunicação tomou parte dos fatos abaixo elencados:

- Publicamos o *Guia Prático de Publicações nas Mídias Sociais da Ufopa* (<http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/mais-servicos/documentos/guia-de-mdias-sociais-ufopa/>) e o *Manual de Uso das Mídias Sociais da Ufopa* (<http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/mais-servicos/documentos/manual-de-uso-das-midias-sociais-da-ufopa/>);
- Nosso setor continuou a colaboração na elaboração dos sítios Web de campi fora da sede, de unidades acadêmicas e de programas de pós-graduação da Ufopa;
- Continuamos a alimentar as páginas de setores que ainda não dispõem de site próprio, como Auditoria Interna, Comissão de Ética, Coordenação de Processo Administrativo Disciplinar e Sindicância (CPADS) etc., além da página de Livros Digitais (<http://www.ufopa.edu.br/ufopa/servicos/publicacoes/livros-digitais/>).

Para o exercício de 2022, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se o seguinte:

- Iniciar a discussão e elaboração da Política de Comunicação da Ufopa.

ANEXOS

RESUMO DAS AÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO EM 2021

PÚBLICO INTERNO	
Atendimentos a demandas internas	309
Envio de Boletins Informativos a alunos	48
Envio de Boletins Informativos a servidores	46
Envio de Notificações pelo Sigadmin	194
PÚBLICO EXTERNO	
Atendimentos a demandas externas	248
Envio de Boletins Informativos à imprensa	67
Áudios e vídeos com releases	140
Programas de áudio produzidos (Rede Mocaronga)	1
PUBLICAÇÕES NO SÍTIO WEB DA UFOPA POR ASSUNTOS (TAGS)	
Ufopa	89
Cultura e Extensão	56
Editais e Concursos	47
Eleições	16
Ensino e Educação	31
Eventos	102
Multicampi	10
Pesquisa e Inovação	34
Processo Seletivo	51
Coronavírus	27
TOTAL	463
TEXTOS REDIGIDOS/REVISADOS	
Notícias	525
Comunicados em geral	19
Notas de pesar	32
Memorandos	50
Portarias	1
Outros	3
Total	630
BOLETIM DE SERVIÇO	
Edições mensais	12
Aditivos	5
TOTAL	17

AÇÕES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2021

JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA	
Atendimento de demandas (internas e externas)	557
Informativos eletrônicos	161
Site institucional (matérias redigidas e atualizadas); atualização da página principal	214
Cobertura fotográfica	9
Cobertura de eventos	20
Vídeos institucionais	2
Atendimento à imprensa	165
Áudio release	99
Vídeo release	41
Envio de release (provocado)	78
Ufopa na Mídia Clipping e monitoramento de notícias	808
Coletiva de imprensa	1
Eventos e projetos especiais em parceria	4
Demandas internas via GLPI	235

AÇÕES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2021

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	
1	Aniversário dos municípios
2	Início do semestre letivo
3	Dia Internacional da Mulher
4	PSR 2021
5	PSE 2021
6	Biossegurança (covid-19)

PEÇAS PUBLICITÁRIAS (DATAS COMEMORATIVAS)	
1	Dia da mulher
2	Aniversário de Monte Alegre
3	Aniversário de Juruti
4	Dia do trabalhador
5	Dia Nacional da Ciência e do Pesquisador

6	Aniversário de Alenquer
7	Aniversário de Santarém
8	Aniversário da Ufopa
9	Aniversário de Óbidos
10	Aniversário de Itaituba
11	Aniversário de Oriximiná

REDES SOCIAIS

Facebook Página: Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará
25,9 mil seguidores
Número de publicações – 195
Faixa etária predominante 25-34 anos (46,30%), seguida da de 35-44 anos (22,1%)
Publicação com maior alcance em 2021 - Lançamento do PSR (31.737 pessoas alcançadas)
Temas com maior repercussão: PSR, pós-graduação, classificação no ranking de sustentabilidade, assuntos estudantis.

Instagram ufopaoficial
9.482 seguidores
Nº de publicações no Feed - 185
Nº de stories - 247
Faixa etária predominante 18-24 anos (44,4%), seguida da de 25-34 anos (35,9%)
Publicação com maior alcance em 2021 - Lançamento do PSR (6.960 pessoas alcançadas)

Twitter @Ufopa
4.415 seguidores
Nº de publicações - 198

Youtube Comunicação Ufopa
1,26 mil inscritos
Nº de publicações: 4

CRIAÇÃO GRÁFICA	
1	Cartilha Teleaulas e atividades presenciais durante a pandemia de covid-19 (DSQV)
2	Guia prático de publicação nas mídias sociais da Ufopa
3	Manual de uso das mídias sociais da Ufopa
4	Sinalização Depósito de Resíduos Recicláveis – layout de placa de identificação
5	Sinalização Fazenda Experimental - layout de placas de identificação
6	IX Jornada Acadêmica da Ufopa (2020-2021) – Identidade visual
7	Ufopa 12 Anos – Identidade visual
8	Circuito Esportivo da Ufopa – Identidade visual

SITE (<http://www.ufopa.edu.br>)

Produção de banners para site	10
Produção de imagens de destaque	18

TABELA DETALHADA DO FORMULÁRIO GOOGLE – JORNALISMO: 01/01/2021 A 31/12/2021	
1. Número de cadastros	625
2. Atendimento de demandas	
Internas	309
Externas	248
TOTAL	557
Espontâneas	249
Provocadas	181
TOTAL	430
3. Solicitantes	
Unidades acadêmicas	139
Unidades administrativas	85
Veículos	232
Outros	4
TOTAL	460
4. Informativos eletrônicos	
Imprensa	66

Outros	1
TOTAL	67
5. Site institucional (atualização da página principal)	
Matérias atualizadas	49
Foto	9
Capa do site/Destaques	98
Outros	58
TOTAL	214
6. Coberturas fotográficas	
Espontâneas	9
Provocadas/Eventos em parceria	0
Outros	0
TOTAL	9
7. Coberturas de eventos	
Espontâneas	3
Provocadas	17
TOTAL	20
8. Vídeos institucionais	
Espontâneos	2
Provocados	0
TOTAL	2
9. Atendimentos à imprensa	
Entrevista – Fonte pesquisador (espontânea)	81
Entrevista – Fonte pesquisador (provocada)	12
Sugestão de pauta/iniciativa comunicação (Provocado)	30
Sugestão de Pauta – Rádio/TV, Jornal, Blog e Portais (Espontânea)	12
Follow Up (E mail)	1
Follow Up (Telefone)	1
Follow Up (WhatsApp)	11
Foto Legenda (WhatsApp)	1
Outros	16
TOTAL	165
10. Áudio releases	
Espontâneo	28
Provocado	70
Rede Mocaranga/emissora	1

Outros	0
TOTAL	99
11. Vídeo releases	
Espontâneos	18
Provocados	23
TOTAL	41
12. Envio de releases (provocados)	
E-mail	9
WhatsApp	69
TOTAL	78
13. Coletivas de imprensa	
Provocadas	1
Espontâneas	0
TOTAL	1
14. Eventos e projetos especiais em parceria	
Proad	0
Procce	0
Proen	1
Progep	0
Proges	1
Proplan	1
Proppit	1
Reitoria	3
Outros	0
TOTAL	4