



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ**  
**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO**

**RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE GESTÃO:**  
**EXERCÍCIO 2022**

**Santarém – PA**  
**Janeiro de 2023**

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UFOPA

Campus Santarém/Unidade Tapajós

Rua Vera Paz, s/n – Bairro Salé, Santarém – PA

BMT 2, 3º andar, sala 431

**Sítio Web:** <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/>

**Correios eletrônicos (e-mails):**

- [comunica@ufopa.edu.br](mailto:comunica@ufopa.edu.br) (Administração)
- [comunicaufopa@gmail.com](mailto:comunicaufopa@gmail.com), [imprensa@ufopa.edu.br](mailto:imprensa@ufopa.edu.br) (Jornalismo)
- [marketinginstitucional@ufopa.edu.br](mailto:marketinginstitucional@ufopa.edu.br) (Marketing Institucional)

**Telefone:** (93) 99149-7763 (Jornalismo)

**Assessora de Comunicação:**

LUENA MITIÉ TAKADA BARROS

Portaria nº. 325/2022 – Reitoria (29/09/2022)

Siape 2157141

## **FIGURAS, QUADROS E TABELAS**

<b>Figura 1</b> – Organograma da Assessoria de Comunicação .....	6
<b>Quadro 1</b> – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação .....	6
<b>Quadro 2</b> – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação .....	7
<b>Tabela 1</b> – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação .....	7
<b>Tabela 2</b> – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2022 .....	8
<b>Tabela 3</b> – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2022 .	10

# SUMÁRIO

<b>1 VISÃO GERAL</b> .....	
1.1 IDENTIFICAÇÃO.....	
1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA.....	
1.3 INFRAESTRUTURA.....	
1.4 GESTÃO DE PESSOAL.....	
<b>2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE</b> .....	
<b>3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA</b> .....	
<b>4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE</b> .....	
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	
<b>ANEXOS</b> .....	

## 1 VISÃO GERAL

### 1.1 IDENTIFICAÇÃO

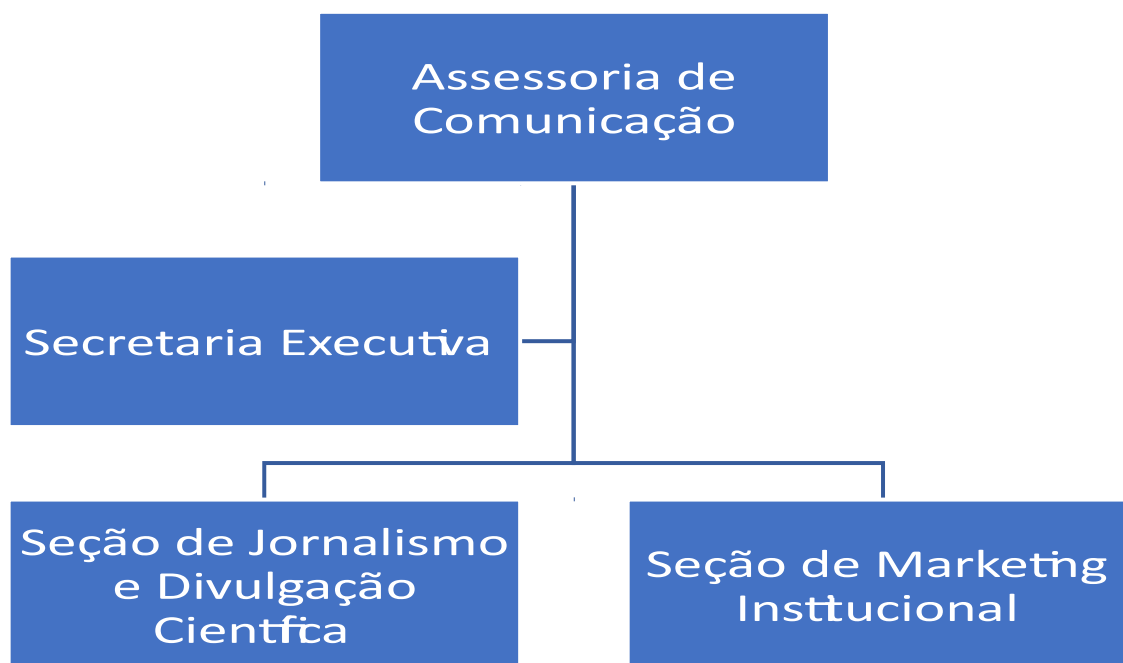
A Assessoria<sup>1</sup> de Comunicação é constituída de: *Secretaria Executiva*; *Seção de Jornalismo e Divulgação Científica*; e *Seção de Marketing Institucional*.

Esta assessoria tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade aos públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé formado por *ensino, pesquisa e extensão* e abrangem as áreas de administração, revisão de textos, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda e design gráfico.

### 1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

**Figura 1** – Organograma da Assessoria de Comunicação



### 1.3 INFRAESTRUTURA

A Assessoria de Comunicação ocupa a sala 431 do Bloco Modular Tapajós 2 “Sebastião Tapajós”, no 3º andar, na Unidade Tapajós, Campus Santarém.

Não há outras observações a fazer sobre este tópico.

<sup>1</sup> A Resolução nº 282-Consun, de 17 de setembro de 2020, aprovou o *Regimento da Assessoria de Comunicação da Ufopa*, transformando a Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**. Disponível em: <[https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/public/colégiados/filtro\\_busca.jsf](https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/public/colégiados/filtro_busca.jsf)>.

#### 1.4 GESTÃO DE PESSOAL

Há 14 (catorze) servidores lotados na Assessoria de Comunicação, conforme apresentado no quadro 1.

**Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação**

<b>Cargo</b>	<b>Servidor(a)</b>	<b>Matrícula SIAPE</b>		<b>Total</b>
Assistente em administração	Daniel Ramalho	1965038		2
	Kelly Belentani Gonçalves	2150700		
Jornalista	Albanira Maria Coelho	2178881		7
	Jorgelene dos Santos Oliveira	1467145		
	Luena Mitié Takada Barros	2157141		
	Maria Lúcia Sabaa Srur Moraes	1795360		
	Renata Coimbra Dantas de Almeida	2097210		
	Rosa Luciana Pereira Rodrigues	1240142		
	Talita Cristina Araújo Baena	1914720		
Programador visual	Jocelyn Monteiro de Alencar	2115359		1
Publicitária	Manuele Marques Rodrigues	2112981		2
	Tatiana Castro Mota	2104362		
Relações-públicas	Karen dos Santos Correia Bittencourt	1716941		1
Revisor de textos	Júlio César da Assunção Pedrosa	1790155		1
<b>Total de servidores:</b>				<b>14</b>

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, 2 (duas) servidoras estão afastadas para cursar doutorado.

**Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação**

<b>Servidora</b>	<b>Cargo</b>	<b>Curso</b>	<b>Previsão de retorno</b>
Tatiana Castro Mota	Publicitária	Doutorado	Agosto/2023
Rosa Luciana Pereira Rodrigues	Jornalista	Doutorado	Fevereiro/2025

**Tabela 1** – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação

Escolaridade/Titulação	Docentes <sup>2</sup>	Técnicos Administrativos
Doutorado	0	1 <sup>3</sup>
Mestrado	0	4 <sup>4</sup>
Especialização	0	7
Graduação	0	2
Médio	0	0
Até o Fundamental	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

## 2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE

A tabela 2 apresenta resumo do resultado das ações do setor no exercício de 2022.

**Tabela 2** – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2022

Ação	Exercício passado (Ep) 2021	Exercício atual (Ea) 2022	% = [(Ea*100)/Ep]-100
Notificações pelo Sigadmin	194	161	
Áudio e vídeo releases	140	11	
Programas de áudio (Rede Mocaronga)	1	0	
Publicações no Portal da Ufopa	463	452	
Atendimento de demandas de jornalismo (interna e externa)	557	541	
Informativos eletrônicos (alunos, servidores, imprensa)	161	124	
Site institucional – Atualização da página principal	214	30	
Cobertura fotográfica	9	0	
Cobertura de eventos	20	13	
Vídeos institucionais	2	1	
Atendimento à imprensa	165	69	
Envio de releases (provocados)	78	12	
Ufopa na Mídia – Clipping e monitoramento de notícias (Links)	808	1019	
Coletiva de imprensa	1	1	
Eventos e projetos especiais em parceria	4	1	

2 Não há servidores da categoria *docente* lotados na Assessoria de Comunicação.

3 Há 4 (quatro) servidoras da Assessoria de Comunicação cursando doutorado.

4 Há 1 (uma) servidora da Assessoria de Comunicação cursando mestrado.

Demandas via GLPI (Jornalismo, Marketing, Administração)	235	749	
Campanhas publicitárias	6	11	
Peças publicitárias	11	0	
Publicações em redes sociais	829	1296	
Criações gráficas	36	7	
Textos redigidos/revisados	630	544	
Boletim de Serviço (com aditivos)	17	14	

### 3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

A Assessoria de Comunicação não tem orçamento próprio.

### 4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A tabela 3 apresenta resumo das ações do setor, quanto à gestão ambiental e sustentabilidade, durante o exercício de 2022.

**Tabela 3** – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2022

Projeto/Ação	Práticas adotadas
Redução do uso de copos descartáveis	Não houve uso
Redução do consumo de papel e cartuchos	Pouco uso
Redução do Consumo de água	Pouco uso
Redução do Consumo de energia	Pouco uso
Contratações de empresas que adotem práticas sustentáveis	Não
Reciclagem (papel, copo etc.)	Não
Campanhas realizadas	Não
Separação do resíduo para coleta seletiva	Não
Adoção de equipamento de TI que utilizem menor consumo de energia	Não
Redução dos custos de telefonia	Pouco uso
Promoção ou incentivo a ações de saúde e qualidade de vida dos servidores	Não
Serviço de transporte (redução no uso de combustível que agride o meio ambiente)	Não houve uso



## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Assessoria de Comunicação manteve a prestação de serviços de jornalismo, marketing, publicidade, revisão de textos, bem como a rotina administrativa ao longo de 2022 de forma satisfatória.

No entanto, é preciso salientar que a prestação desses serviços foi realizada com uma série de dificuldades impostas aos servidores. A primeira está relacionada às alterações na rotina de trabalho, que ao longo do ano foi executado de forma remota, híbrida e presencial. A partir do mês de agosto, quando houve a retomada das atividades presenciais, houve uma alta demanda dos serviços de comunicação, exigindo alta carga de trabalho à equipe. Aliada a isso, houve perda de equipamentos de trabalho, como câmeras, gravadores, celulares, computadores e notebooks, devido a serem bens com tempo considerável de uso e de terem sido pouco utilizados durante o período de isolamento social, fato que prejudicou significativamente o atendimento das demandas de comunicação. Além disso, houve afastamento de servidores para capacitação ou para tratamento de saúde, causando acúmulo de tarefas para os servidores em exercício. Destaca-se ainda o aumento gradativo de demandas à Ascom, o que tem ocorrido ano após ano, devido ao crescimento natural da instituição em suas ações, cursos, servidores, entre outros.

Dentro de suas possibilidades, e sob as circunstâncias excepcionais da pandemia do novo coronavírus (Covid-19), a Ascom levou a cabo sua missão de comunicação institucional, voltada para os públicos interno e externo, e alcançou seus objetivos em 2022, apesar das dificuldades relatadas.

Salienta-se que, para sanar em parte essas dificuldades, foi solicitada à Reitoria, no segundo semestre de 2022, a contratação de estagiários para dar suporte às atividades de Marketing Institucional, do que resultou a contratação de uma estagiária de publicidade para auxiliar no gerenciamento das mídias sociais. Além disso, foi iniciada a compra de bens para reposição de equipamentos e *softwares* essenciais às atividades de comunicação.

Para o exercício de 2023, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se a reposição total de materiais necessários ao bom exercício das atividades; a realização de ações de orientação quanto à solicitação de demandas à comunicação e ao bom uso de ferramentas de comunicação institucionais; a elaboração de campanhas estratégicas, como a do PDI 2024-2031 e a de sustentabilidade; e o estudo para criação da identidade visual da Ufopa.

## ANEXOS

## RESUMO DAS AÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO EM 2022

<b>PÚBLICO INTERNO</b>	
Envio de Boletins Informativos a alunos	31
Envio de Boletins Informativos a servidores	45
Envio de Notificações pelo Sigadmin	161
<b>PÚBLICO EXTERNO</b>	
Envio de Boletins Informativos à imprensa	48
Áudios e vídeos com releases	11
Programas de áudio produzidos (Rede Mocaronga)	0
<b>PUBLICAÇÕES NO SÍTIO WEB DA UFOPA POR ASSUNTOS (TAGS)</b>	
Ufopa	98
Cultura e Extensão	64
Editais e Concursos	47
Eleições	15
Ensino e Educação	26
Eventos	94
Multicampi	5
Pesquisa e Inovação	20
Processo Seletivo	56
Coronavírus	11
Sustentabilidade	16
<b>TOTAL</b>	<b>452</b>
<b>TEXTOS REDIGIDOS/REVISADOS</b>	
Notícias revisadas	502
Comunicados em geral	12
Notas de pesar	30
<b>Total</b>	<b>544</b>
<b>BOLETIM DE SERVIÇO</b>	
Edições mensais	12
Aditivos	2
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

## AÇÕES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2022

JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA – GLPI	
Articulação de entrevista com pesquisadores	7
Atendimento à imprensa	69
Atualização de Mailing de Imprensa	0
Atualização de notícias e destaques	30
Áudio release	8
Cobertura de Eventos	13
Cobertura Fotográfica	0
Contatos de Pesquisadores	0
Divulgação de Notícias (Solicitações via formulário GLPI)	560
Envio de Boletins Informativos a alunos	31
Envio de Boletins Informativos à imprensa	48
Envio de Boletins Informativos a servidores	45
Envio de Fotografias	0
Envio de Release (provocado)	11
Eventos e Projetos Especiais em Parceria	1
Inclusão na Agenda de Eventos do Site	139
Vídeo Release	3
Vídeos Institucionais	1

## AÇÕES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2022

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	
1	PSR 2022
2	PSE 2022
3	Prosel 2023 – FORMA PARÁ
4	Prosel 2023.2 – FORMA PARÁ
5	Vídeo “Como usar o Restaurante Universitário”
6	Eleições para Consun
7	Eleições para institutos – Campus Santarém
8	X Jornada Acadêmica
9	Aniversário da Ufopa
10	Vídeo “Retrospectiva 2022”
11	BikeCel – Diretoria de Gestão Ambiental/Sinfra

## REDES SOCIAIS

Facebook Página: Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará
<b>Número de seguidores:</b> 27,2 mil seguidores
<b>Faixa etária predominante:</b> 25-34 anos (46,8%), seguida da de 35-44 anos (24,2%)
<b>Principais localizações:</b> Santarém (41,4%); Belém (7,8%); Manaus (4,4%); Oriximiná (2,8%); Itaituba (2,6%)
<b>Gênero:</b> Mulheres (64,4%); Homens (35,6%)
<b>Número de publicações:</b> 312
<b>Publicação com maior alcance em 2022:</b> Carta-patente para batom com pigmento da casca do jambo (Alcance: 39 mil pessoas; Reações: 2.048; Comentários: 154; Compartilhamentos: 241)
<b>Temas com maior repercussão:</b> Patente (inovação); concurso para docente; PSR; seleção para pós-graduação; Prosel Forma Pará; novos cursos Pronera.

Instagram ufopaoficial
<b>Número de seguidores:</b> 14.410 (4.928 seguidores novos)
<b>Faixa etária predominante:</b> 18-24 anos (42%), seguida da de 25-34 anos (34,7%)
<b>Principais localizações:</b> Santarém (53%); Belém (5,8%); Oriximiná (2,8%); Manaus
<b>Gênero:</b> Mulheres (65,6%); Homens (34,3%)
<b>Conteúdo</b>
<b>Número de publicações no Feed –</b> 196
<b>Número de stories –</b> 550
<b>Número de reels –</b> 7
<b>Número de vídeos maiores –</b> 4

<b>Publicação com maior alcance em 2022:</b> Nota Oficial sobre novo bloqueio do limite de empenho orçamentário da Ufopa (alcance: 13.037 pessoas; curtidas: 2.798; compartilhamentos: 2.584).
<b>Reels com maior alcance em 2022:</b> Retrospectiva Ufopa 2022 (alcance: 10.253 pessoas; curtidas: 1.753; compartilhamentos: 152).
<b>Stories com maior alcance em 2022:</b> Vídeo “Como usar o Restaurante Universitário” (alcance: 3.913 pessoas).
<b>Temas com maior repercussão:</b> PSR; bloqueios orçamentários; seleção para pós-graduação; assuntos estudantis.

<b>Twitter @Ufopa</b>
<b>Número de seguidores:</b> 4.624 (213 seguidores novos)
<b>Número de tweets em 2022:</b> 226
<b>Mês com mais impressões:</b> janeiro – 22,6 mil
<b>Mês com mais visitas ao perfil:</b> junho – 7.515
<b>Mês com mais menções:</b> janeiro – 69
Tweet com mais destaque: Protocolo de Acesso Institucional, com apresentação de certificado de vacinação de, pelo menos, uma dose contra a Covid-19 (8.109 impressões).
Temas com maior repercussão: PSR; bloqueios orçamentários; seleção pós-graduação; pesquisa; patente (inovação).

<b>YouTube Comunicação Ufopa</b>
1,33 mil inscritos
Número de publicações: 1

<b>CRIAÇÃO GRÁFICA</b>	
1	Processos seletivos 2022 – identidade visual
2	Relatório 100 dias de gestão (2022-2026) – design de capa
3	X Jornada Acadêmica da Ufopa – identidade visual
4	Ufopa 13 Anos – identidade visual
5	Sinalização Ufopa – layout de placas de identificação dos campi Alenquer, Itaituba, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná, Fazenda Experimental e Unidade Rondon
6	Salão de Orientação Profissional – identidade visual
7	PDI 2024-2031 – identidade visual (atualização)

**SITE (<http://www.ufopa.edu.br>)**

<b>Produção de banners para site</b>	12
<b>Produção de imagens de destaque</b>	19