



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO PARCIAL DE AUTO AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CICLO AVALIATIVO 2021-2023

SANTARÉM
MARÇO DE 2023

I. IDENTIFICAÇÃO INSTITUCIONAL

Reitora

Prof^a . Dra. Aldenize Ruela Xavier

Vice-Reitora

Prof^a . Dra. Solange Helena Ximenes Rocha

Gabinete da Reitoria

Edson de Sousa Almeida – Chefe de Gabinete

Pró-Reitoria de Ensino de Graduação

Prof.^a Dr.^a Honorly Kátia Mestre Correa

Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação Tecnológica

Lenise Vargas Flores da Silva

Pró-Reitoria de Cultura, Comunidade e Extensão

Prof^a. Dra. Ediene Pena Ferreira -

Pró-Reitoria de Gestão Estudantil

Prof. Mestre Luamim Sales Tapajós

Pró-Reitoria de Administração

Warlivan Salvador Leite

Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Cauã Ferreira Araújo

Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas

Fabriciana Vieira Guimarães

II. COMPOSIÇÃO DA CPA

Portaria n. 221/GR/Ufopa, de 15 de setembro de 2021

Representantes dos Discentes (Titulares e Suplentes)

Vitor Prado Camargo, Instituto de Saúde Coletiva (Titular).

Larissa Ádna Neves da Silva, Instituto de Saúde Coletiva (Titular).

Ledson de Lucas Silva de Jesus Instituto de Ciências da Educação (Titular).

Marluce Costa Coelho, Instituto de Biodiversidade e Florestas (Suplente).

Representante dos Técnicos-Administrativos em Educação (Titulares e Suplentes)

Genilson da Silva Oliveira (Titular)

Renato Santiago – Analista de Sistemas (Titular)

Haroldo César Souza de Andrade (Titular)

Representantes dos Docentes (Titulares e Suplentes)

Jorgiene dos Santos Oliveira - Professora do Magistério Superior, Campus de Alenquer (Titular/Presidente).

Sâmia Rubielle Silva de Castro - Professora do Magistério Superior, Campus de Santarém (Titular, Presidente da CPA).

Representante da Sociedade Civil Organizada (Titular)

Evandro de Oliveira Brito Júnior, Representante da Sociedade Civil Organizada.

Presidência da CPA: Jorgiene dos Santos Oliveira.

Atos de designação: Portaria nº 221/2021, GR-UFOPA, de 15 de setembro de 2021.

SUMÁRIO

I. IDENTIFICAÇÃO INSTITUCIONAL	
II. COMPOSIÇÃO DA CPA	
III. APRESENTAÇÃO	5
IV. CARACTERIZAÇÃO E BREVE DESCRIÇÃO DA INSTITUIÇÃO	5
V. A COMISSÃO PRÓPRIA DE AUTOAVALIAÇÃO INTERNA NO CONTEXTO DA UFOPA	6
VI. METODOLOGIA	9
VII. RESULTADOS E ANÁLISE PRELIMINAR	11
VIII. ANEXOS	16

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Distribuição dos respondentes, por categoria e locus de atuação	9
Tabela 2. Quantitativo de questionários respondidos	11
Tabela 3. Distribuição de estudantes, por locus	12
Tabela 4. Perfil do Estudante: cotista e não cotista	13

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Percentual dos respondentes, por categoria e locus de atuação	10
Gráfico 2: Quantidade de respondentes/ quantidade de questionários respondidos	11
Gráfico 3. Distribuição dos discentes por Locus	12
Gráfico 4: Percentual de discentes pesquisados	12
Gráfico 5. Percentual de cotistas e não cotistas	13
Gráfico 6: Percentual de cotista e não cotista por sexo	14
Gráfico 7. Percepção de TAES sobre a formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA	14
Gráfico 8. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da UFOPA	14
Gráfico 9. Percepção sobre as condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso.	14
Gráfico 10. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso para suas turmas	15
Gráfico 11. Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas remotas	15
Gráfico 12. Importância e iniciativa de um sistema contínuo de avaliação das ações da Ufopa	15

III. APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Universidade Federal do Oeste do Pará (Ufopa) apresenta, neste documento, Relatório Parcial de Avaliação Institucional Interna (AII), referente ao ciclo avaliativo 2021-2023, sistematizando as informações referentes às atividades desenvolvidas no período do segundo semestre de 2022 a março de 2023.

O presente documento está organizado em três eixos, a saber: (a) uma caracterização e breve descrição da instituição avaliada, qual seja, a Universidade Federal do Oeste do Pará (UFOPA); (b) um descritivo das ações realizadas no período avaliado; (c) e a síntese das informações colhidas no âmbito da primeira fase da pesquisa de autoavaliação Institucional, desenvolvida junto às três categorias da comunidade acadêmica (discentes, docentes e técnico-administrativos).

IV. CARACTERIZAÇÃO E BREVE DESCRIÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Na solenidade comemorativa dos 50 anos da Universidade Federal do Pará, realizada no Teatro da Paz em Belém, Pará, em 2 de julho de 2007, o então reitor Alex Fiúza de Melo entregou ao então Ministro de Estado da Educação, Fernando Haddad, o Projeto de Criação e Implantação da Universidade Federal do Oeste do Pará. Posteriormente, os então Ministros de Estado da Educação, Fernando Haddad, e do Planejamento Orçamento e Gestão, Paulo Bernardo da Silva, encaminharam a Exposição de Motivos Interministerial nº 332/2007/MP/MEC ao então Exmo. Senhor Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, em 11 de dezembro de 2007. Isso possibilitou que, em fevereiro de 2008, o Projeto de Lei (PL nº 2.879/2008), que propunha a criação da Ufopa, fosse enviado ao Congresso Nacional.

O MEC instituiu a Comissão de Implantação da Ufopa, por meio da Portaria nº 410/2008, com a finalidade de realizar estudos e atividades para o planejamento institucional, a organização da estrutura acadêmica e curricular, administração de pessoal, patrimônio, orçamento e finanças, visando atender os objetivos previstos no Projeto de Lei nº 2.879/2008. A Ufopa, criada por desmembramento do Câmpus da UFPA e da Unidade Descentralizada da Ufra/Polo Tapajós, por meio da Lei nº 12.085/2009, sancionada pelo Presidente da República em exercício, José Gomes Alencar da Silva, e publicada no Diário Oficial da União (DOU) em 6 de novembro de 2009, é uma instituição de natureza jurídica autárquica, vinculada ao MEC, com o objetivo de ministrar o ensino superior, desenvolver pesquisas nas diversas áreas do conhecimento e promover a extensão universitária.

A Universidade Federal do Oeste do Pará possui, atualmente, 44 (quarenta e quatro) cursos de Graduação, sendo 19 (dezenove) Bacharelados Específicos, 4 (quatro) Licenciaturas Integradas, 10 (dez) Licenciaturas, 6 (seis) Bacharelados Interdisciplinares e 5 (cinco) licenciaturas do Plano Nacional de Formação de Professores da Educação Básica - PARFOR. Além disso, encontram-se ainda em andamento os cursos de Biologia, Matemática, Sistemas de Informação, Direito, Geografia, Pedagogia e Letras, todos eles oriundos da UFPA, e o curso de Engenharia Florestal, oriundo da Ufra.

Atualmente, a Universidade possui 7.982 (sete mil novecentos e oitenta e dois) discentes de Graduação ativos.

O acesso aos cursos de Graduação oferecidos pela Ufopa é realizado via Exame Nacional de Ensino Médio (Enem). Para além do Enem, importante destacar que a UFOPA possui formas de ingresso variadas, tendo adotado integralmente, desde 2012, as diretrizes da lei de cotas, o que implicou em uma ampla diversidade de ingressantes, a instituição implementou Processo Seletivo Especial indígena (PSEI) e Processo Seletivo Especial Quilombola (PSEQ).

Essa política inclusiva na forma de acesso ao ensino superior, dadas as peculiaridades regionais amazônicas, a instituição adota, desde seus primeiros processos seletivos, uma política de ações afirmativas que inclui a realização de formas especiais de ingresso para populações indígenas - e, mais recentemente, populações quilombolas -, o que tem permitido uma participação expressiva desse perfil de estudante com acesso aos cursos de Graduação e Pós-Graduação na universidade.

Em nível de Pós-Graduação, estão em funcionamento, na UFOPA, 14 (treze) Cursos de Mestrado, 5 (cinco) cursos de especialização¹ e 3 (três) doutorados.

V. A COMISSÃO PRÓPRIA DE AUTOAVALIAÇÃO INTERNA NO CONTEXTO DA UFOPA

Em atendimento à Lei nº 10.861, de 14/04/2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), e à Portaria nº 2.051/04-MEC, de 09/07/2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do SINAES, a Comissão Própria de avaliação Institucional (CPA) foi instituída, no âmbito da UFOPA, por meio da Portaria nº 783, de 24 de julho de 2012.

Sendo assegurada a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, conforme prevê a Lei nº 10.861/2004, a CPA tem por finalidade realizar a autoavaliação institucional, a partir dos princípios e diretrizes do SINAES, de modo a contribuir com o aprimoramento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e do Projeto Pedagógico Institucional (PPI), subsidiando as ações de planejamento na Ufopa.

No ciclo avaliativo atual (2021-2023), a Comissão vem desenvolvendo suas atividades priorizando sua recomposição, conforme planejamento estabelecido ainda em 2022, bem como o avanço na realização das pesquisas junto à comunidade acadêmica, no que tange as dez dimensões preconizadas no próprio SINAES, de modo a subsidiar a análise avaliativa que lhe é pertinente. Além de ampla divulgação junto à comunidade acadêmica sobre a importância da autoavaliação institucional.

Considerando, pois, sua função precípua, e garantindo a espontânea participação da comunidade acadêmica no processo de autoavaliação institucional, no presente ciclo avaliativo, conforme planejamento aprovado no âmbito da Comissão e das instâncias competentes na IFES, foi implementado a primeira fase de levantamento das informações em torno dos eixos e dimensões a serem avaliados, conforme a seguir descrito.

¹ Existem 9 (nove) processos de especializações tramitando para implementação entre os anos de 2023 e 2024.

Quadro 1: Plano de Ações da CPA/2022 a 2024

AÇÃO	OBJETIVO	ESTRATÉGIAS	PERÍODO
Recomposição da CPA	Reestruturar e consolidar a equipe de trabalho que compõe a CPA/UFOPA	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovação em ata de realização de reuniões ordinárias (toda primeira terça-feira de cada mês) e extraordinárias para definição das ações e estratégias de trabalho; - Consulta formal aos atuais membros da Comissão para manifestação de interesse e/ou disponibilidade sobre permanência na CPA; - Campanha de sensibilização junto à membros da CPA instaurada em set/2021 e comunidade acadêmica sobre a importância da CPA através dos meios institucionais de comunicação, bem como através das redes sociais; - Visita in loco as instituições para apreensão de boas práticas no desenvolvimento de ações pertinentes à CPA. 	Outubro e Novembro de 2021
Estruturar e consolidar infraestrutura de apoio técnico-administrativo	Incrementar a equipe de trabalho da CPA com a incorporação de profissionais de apoio às atividades da CPA	<ul style="list-style-type: none"> - Reunião com a administração superior (Reitoria, Proplan, Proen e Proad) para alinhamento do plano de trabalho e garantia dos recursos – humanos, tecnológicos e financeiros – para viabilizar o desenvolvimento das ações - captação de recursos humanos junto às pró-reitorias e unidades acadêmicas para compor a equipe de apoio à CPA; - instalação de infraestrutura física da CPA em novo Bloco Modular da UFOPA/Tapajós. - Incentivar a participação dos membros da comissão em cursos de formação e aperfeiçoamento em boas práticas de ação em CPA. 	Outubro e Novembro de 2021 Fevereiro e Março de 2022
Elaboração do Projeto de CPA	Planejar e organizar ações para atuação da CPA que assumiu em setembro de 2021	-Elaborar projeto de atuação da CPA e aprovar no Consun.	Janeiro a Março 2022
Elaboração de Plano de Comunicação da CPA	Estabelecer estratégias efetivas de comunicação com a comunidade Interna e Externa	-Plano elaborado	Fevereiro de 2022
Análise e conclusão do Relatório Institucional	Consolidar as informações já existentes e coletadas por presidência anterior de dados institucionais para o Relatório Institucional da CPA	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar relatórios anteriores enviados ao MEC. - Elaborar e consolidar Relatório Parcial e Final do Ciclo Vigente para a Autoavaliação Institucional Interna 	Novembro e dezembro 2021; e Janeiro a março de 2022.
Análise e revisão dos questionários	Atualizar questionários levando em conta o cenário Remoto e Híbrido	- Implementar questionários revisados considerando novas resoluções e determinações da Ufopa devido à Pandemia Covid-19	Novembro e dezembro 2021; e Janeiro a março de 2022.
Aprimoramento da relação da CPA com a comunidade Acadêmica	Incentivar a participação da comunidade acadêmica nas ações propostas e desenvolvidas pela CPA	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de eventos juntos à comunidade acadêmica para divulgação das ações da CPA - Participação em eventos institucionais; - Distribuição de materiais divulgacionais digitais (site da universidade e sigaa, e-mail institucional) e impressos; - Instalação de banners informativos nas unidades acadêmicas; 	Novembro e dezembro de 2021 e janeiro a junho de 2022
Estipular período de	Realizar avaliação a cada final	- Realizar as avaliações via Sistema SIGAA a cada final de semestre	

duas avaliações/ano	de semestre		Julho e Dezembro/2022
Regularizar a inserção de relatórios referentes aos Ciclos	Parar de enviar relatórios unificados (dois anos)	- Enviar relatórios únicos por ano do Ciclo	Março/2022
Construir Plano de Ação junto à Administração Superior	Sanar lacunas apontadas nos relatórios por dimensão	- Construir Plano de ação -Divulgar Plano de Ação à comunidade acadêmica -Divulgar resultados do Plano de Ação	Abril/2022
Realizar ação específica de divulgação da CPA junto aos Campi Fora de Sede	Sensibilizar e contribuir com a formação de comissões próprias de avaliação nos Campi Fora De Sede	- Realizar visita in loco em cada Campi para a divulgação e orientação	Maião à Junho/2022
Acompanhar avaliação do MEC dos cursos da UFOPA	Acompanhar as visitas do MEC para avaliação de curso	- Orientar os cursos sobre a avaliação do MEC e o papel da CPA na mesma; -Participar das reuniões do MEC para avaliação de curso	Janeiro a Dezembro de 2022
Realizar coletas dos eixos 3 e 4	Conclui coleta para fechar ciclo 2021 a 2023	- Implementar coleta dos eixos 3 e 4 via SIGAA	Julho a Dezembro de 2023
Apresentar relatório parcial ciclo 2021 a 2023 para reitoria	Elaborar plano de gestão com as respostas da coleta parcial	- Implementar melhorias para lacunas apontadas no relatório parcial	Julho a Setembro de 2023
Apresentar a comunidade acadêmica as informações do ciclo 2021 a 2023	-Criar painel com os resultados das coletas	- Disponibilizar dados para as Unidades Fora de Sede e da Sede com leitura simplificada e esteticista para facilitar acesso e utilização dos resultados pela comunidade acadêmica da Ufopa	Janeiro de 2024
Apresentar relatório final ao Consepe	Socializar informações ao conselho de ensino, pesquisa extensão e UFOPA	- Pensar ações e estratégias a serem implementadas no próximo ciclo avaliativo da UFOPA	Janeiro de 2024
Enviar relatório final ciclo 2021 a 2023	Apresentar relatório final ao INEP/MEC/UFOPA	-Produzir relatório final do ciclo 2021 a 2023	Março de 2024

Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 20

VI. METODOLOGIA

Nesta fase de execução do planejamento estratégico foram definidas como metas prioritárias a aplicação de questionários estruturados com questões relativas aos eixos 1, 2 e 3¹ visando alcançar um grupo amostral significativo dentre as três categorias que constituem comunidade acadêmica alvo da pesquisa de auto avaliação institucional, quais sejam, docentes, discentes e técnico-administrativos.

A Comissão priorizou um redimensionamento dos formulários a serem aplicados, de modo a facilitar a interação da comunidade quanto aos eixos e temas a serem avaliados. Nesse sentido, foram realizadas reuniões técnicas com o objetivo de atualizar o instrumental de pesquisa, a partir da reformulação das questões-chave, de modo a, inicialmente, permitir a construção de um cenário o mais próximo da realidade institucional.

Assim, assentado nas premissas do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), o instrumental utilizado pela Comissão alinha-se ao disposto em seu inciso VIII, do artigo 3º, que preconiza que o “[...] planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da auto avaliação institucional” devem ser considerados nas ações de avaliação e de desenvolvimento institucional.

Desse modo, a metodologia de pesquisa buscou organizar a aplicação dos instrumentais em três fases, abrangendo, em cada uma delas, todas as categorias envolvidas para – com a devida mobilização –, de forma espontânea, contribuir para o levantamento das informações através do preenchimento dos questionários.

Foram, pois, aplicados três questionários sendo um para cada categoria, conforme apresentados nos anexos deste Relatório Parcial de Auto Avaliação.

Nesta primeira fase foram incluídas questões referentes aos seguintes eixos e dimensões:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional: Dimensão 8: Planejamento e avaliação;

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional: Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição;

Eixo 3: Políticas Acadêmicas: Dimensão 2: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

Já de início, foi indagado, por exemplo, o lócus de inserção do respondente no âmbito institucional. Com essa medida simples, podemos, de forma inédita, no âmbito do processo de auto avaliação interna, delimitar a distribuição dos sujeitos partícipes da comunidade acadêmica. Assim, nos é possível apresentar a seguinte distribuição:

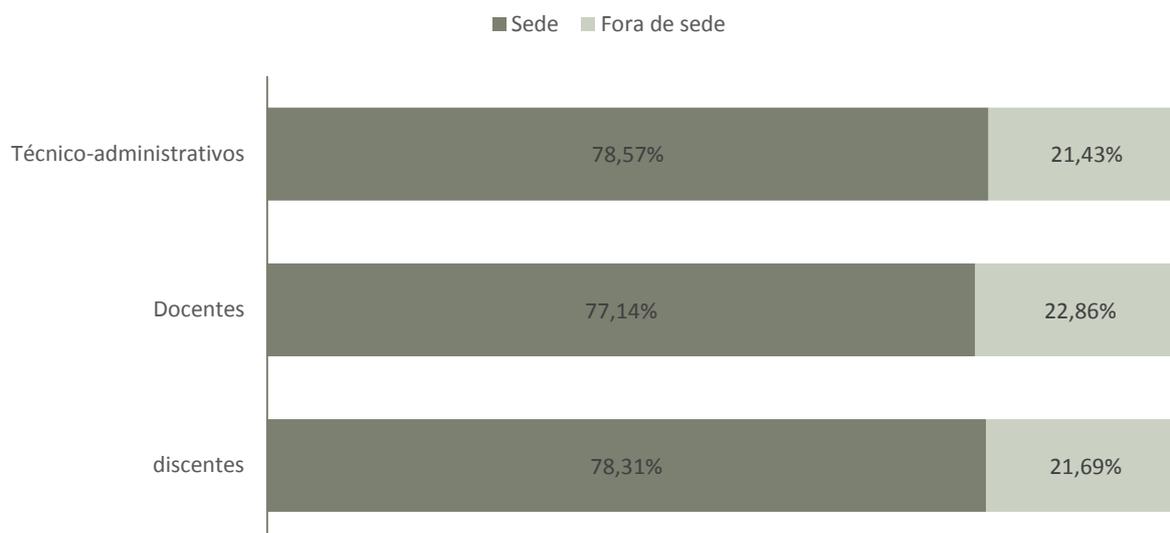
Tabela 1. Distribuição dos respondentes, por categoria e lócus de atuação

Categoria	Lócus de atuação		Total
	Sede	Fora de sede	
Discentes	130	36	166
Docentes	54	16	70
Técnico-administrativos	55	15	70
Total	239	67	306

Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

¹ Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional; Eixo 3: Políticas Acadêmicas;

Gráfico 1. Percentual dos respondentes, por categoria e lócus de atuação



Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

Por inferência, podemos admitir que o maior percentual, entre as três categorias, conforme os dados acima apresentados, indica que o campus sede da instituição é o principal lócus de atuação da grande maioria dos respondentes, o que parece representar de modo bastante fidedigno a realidade da UFOPA no que tange a sua estrutura organizacional e, para além disso, todos os demais aspectos, seja administrativo, seja acadêmico, seja em termos de inserção na realidade loco-regional, com uma presença mais forte no município de Santarém (sede) e nos demais municípios de sua área de abrangência, refletindo, assim, sua característica multicâmpica, ainda que em processo de implantação de seus pólos.

Importante, também, destacar o impacto inovador dessa reformulação, na medida em que ela nos permite, pela primeira vez, ampliar o alcance da pesquisa de auto avaliação institucional para além do campus sede. Neste ciclo avaliativo, as informações advindas dos demais campi constituirão relevantes instrumentos de análise que permitirão conhecer a percepção dos atores desses lócus de atuação e, de modo mais preciso, contribuir para o direcionamento de políticas e ações institucionais para esse público.

No âmbito da aplicação da pesquisa, a Comissão buscou articular setores estratégicos visando a maximização do alcance dos instrumentais de pesquisa junto à comunidade, visando a maior capilaridade possível no sentido de obter o maior número de respondentes. Nessa perspectiva, foram realizadas ações de articulação junto à gestão superior, bem como junto à gestão das unidades acadêmicas em seus vários níveis. Também foram acionados os setores de tecnologia da informação – a fim de otimizar os aparatos informacionais² - e de comunicação institucional, que proporcionou a veiculação de notícias tanto no site institucional da UFOPA³, quanto nos e-mails institucionais dos discentes, docentes e técnico-administrativos, possibilitando uma maior mobilização desses atores.

² Em que pese as dificuldades inerentes ao período de pandemia, que forçou o redimensionamento das rotinas de implementação das atividades administrativas e acadêmicas, importante destacar o papel do acesso ao sistema de gestão integrado de informações acadêmicas (SIGAA) para o alcance dos objetivos dessa etapa da pesquisa.

³ <http://www.ufopa.edu.br/ufopa/comunica/noticias/avaliacao-institucional-vai-indicar-pontos-para-melhoria-da-qualidade-educativa-na-ufopa/>

VI. RESULTADOS E ANÁLISE PRELIMINAR

São apresentados, aqui, os resultados em termos de alcance da pesquisa realizada, assim como uma análise preliminar. O Relatório quantitativo e o Relatório sintético encontram-se disponíveis nos anexos deste Relatório Parcial.

Foram aplicados três questionários, sendo um para cada categoria. A tabela a seguir apresenta uma síntese dos quantitativos de respondentes por categoria e questionários:

Tabela 2. Quantitativo de questionários respondidos

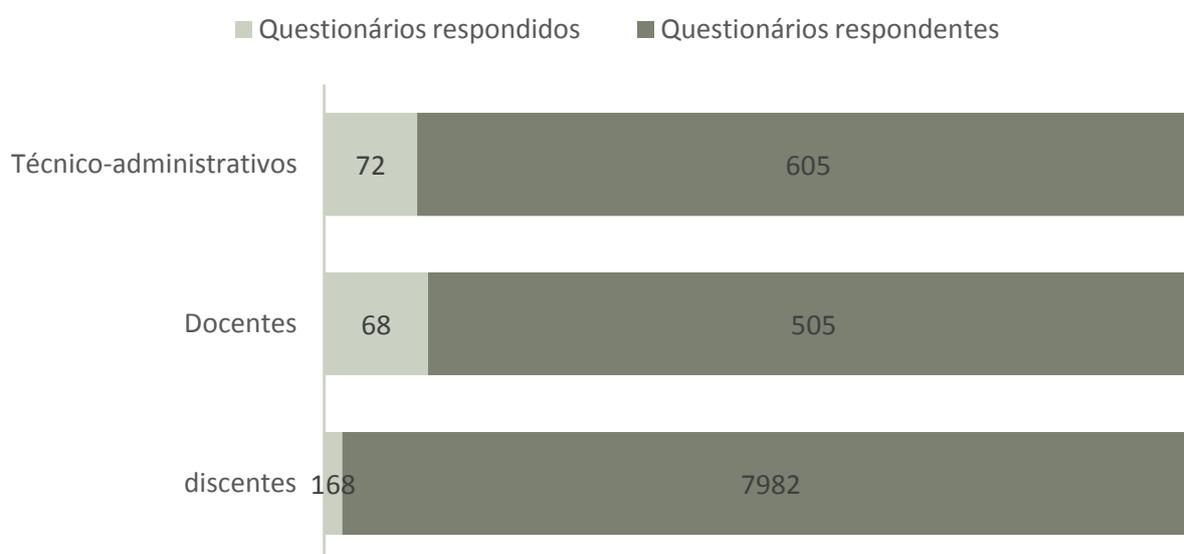
Questionários Aplicados	Nº de Questionários respondidos	Percentual	Total de respondentes
Pesquisa de Auto Avaliação Interna (discentes) – Ciclo 2021-2023 – Ano II	168	2,1%	7.982
Pesquisa de Auto Avaliação Interna (docentes) – Ciclo 2021-2023 – Ano II	68	13,5%	505
Pesquisa de Auto Avaliação Interna (Taes) – Ciclo 2021-2023 – Ano II	72	11,9%	605

Destacamos, a seguir, alguns pontos dentre o conjunto de questões abordadas nos questionários, visando a apresentação de uma análise preliminar. Os dados passarão, posteriormente, por uma sistematização e análise mais refinada e apresentada em conjunto com aqueles que serão levantados na etapa 2 da pesquisa.

De início, a partir dos questionários aplicados, podemos verificar que a maioria dos estudantes da UFOPA encontram-se vinculados aos cursos ofertados no campus sede da instituição, conforme os dados apresentados abaixo:

O gráfico a baixo apresenta a quantidade questionários respondentes e a quantidade respondidos, observamos conforme a tabela a cima, que os docentes possuem maior percentual de participação em relação as demais categorias.

Gráfico 2: Quantidade de respondentes/ quantidade de questionários respondidos

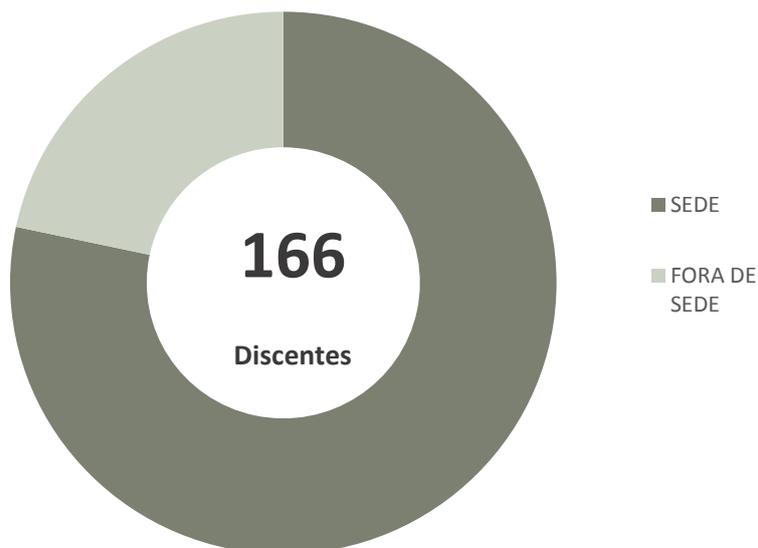


A partir dos questionários aplicados, podemos verificar que a maioria dos estudantes da UFOPA encontram-se vinculados aos cursos ofertados no campus sede da instituição, conforme os dados apresentados abaixo:

Tabela 3. Distribuição de estudantes, por lócus

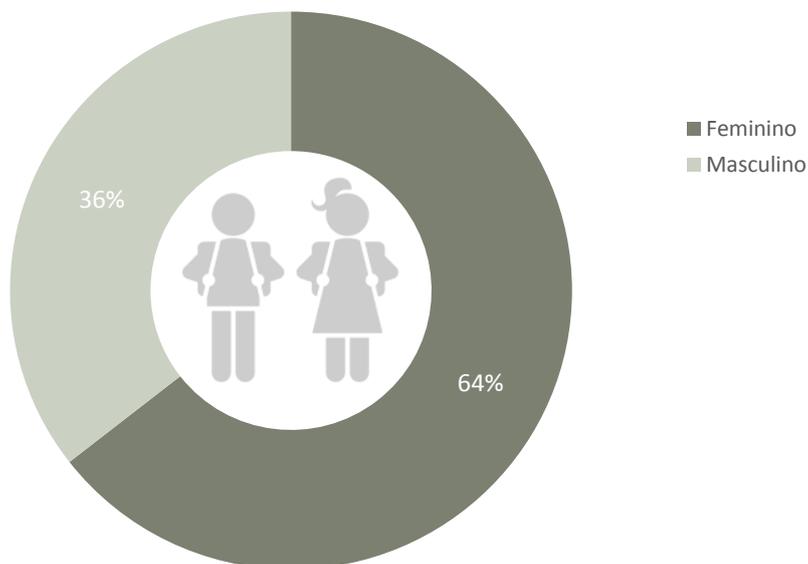
LÓCUS	Quantidade	Perctua
SEDE	130	0,78313253
FORA DE SEDE	36	0,21686747

Gráfico 3. Distribuição dos discentes por Locus



Outro aspecto importante é a forte presença feminina entre os estudantes nos cursos de graduação da Ufopa, conforme pode ser observado no gráfico a seguir, dado que, dos 166 questionários pelos discentes, o qual podemos verificar que 64% dos que responderam são do sexo feminino.

Gráfico 4: Percentual de discentes pesquisados



Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

Conforme já indicado, desde a promulgação da Lei de Cotas e sua integral adoção por parte da UFOPA em seus processos seletivos de ingresso, permitiu um amplo processo de inclusão de um público advindo da rede pública de ensino e de camadas mais empobrecidas da população. Isso se reflete nos dados abaixo, que permitem a inferência de haver 50,60% de estudantes cotistas, dentre os entrevistados e 48,21% de estudantes ingressantes por meio de ampla concorrência. Do total de respondentes, apenas 1% não respondeu a questão relativa a esse perfil de estudante.

Tabela 3. Perfil do estudante: Cotista e não cotista

Cotista	Sexo		Total
	Feminino	Masculino	
Não	52	29	36
Sim	55	30	130
Total	107	59	166

Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

Gráfico 5. Percentual de cotistas e não cotistas

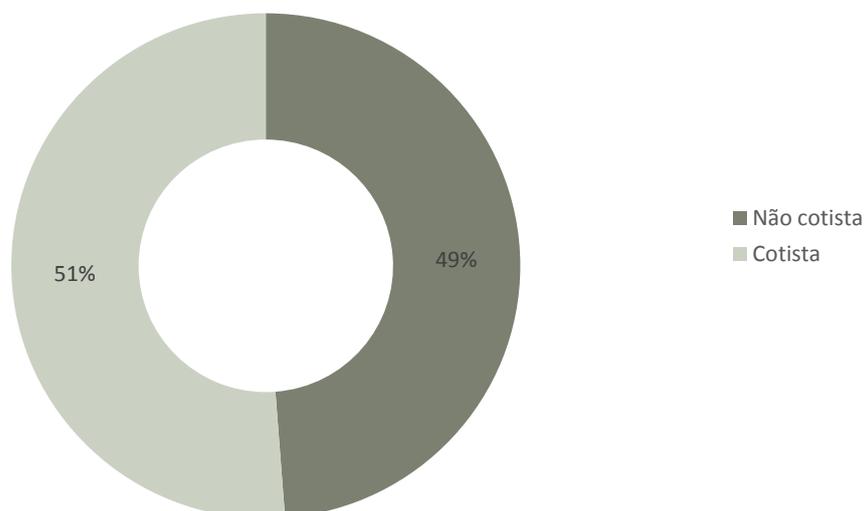
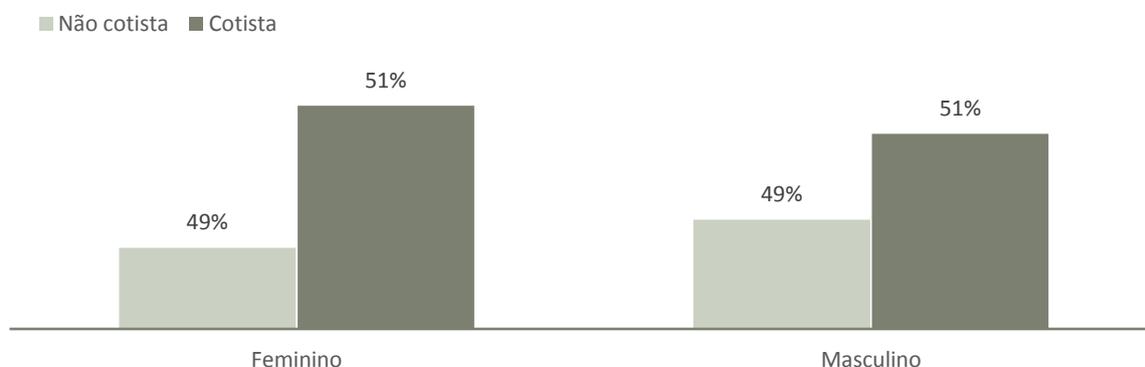


Gráfico 6: Percentual de cotista e não cotista por sexo



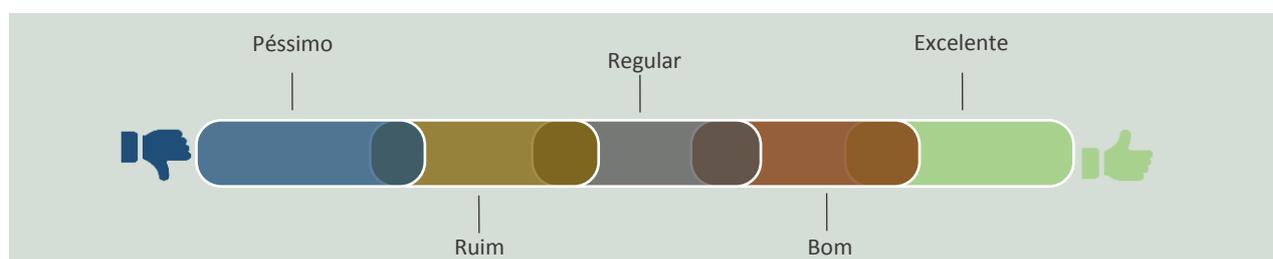
Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

Os estudantes foram perguntados se recebem, ou já receberam alguma bolsa ou auxílio financeiro da instituição. Os dados revelam que, conforme o gráfico abaixo, 49,40% já receberam alguma forma de apoio financeiro da instituição e o mesmo percentual respondeu não ter recebido.

Um dos pilares da ação institucional assenta-se, conforme preconiza seus documentos norteadores (PDI, Estatuto e Regimento, bem como o próprio Regulamento de graduação e os diversos PPC's) é a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. A fim de verificar de que modo a comunidade acadêmica, em particular, aqui, os estudantes, percebe a materialidade desse preceito nas ações cotidianas foi indagado se tais ações favorecem essa indissociabilidade., os dados mostram que 46% apresentam uma avaliação positiva (entre bom – 32% e excelente – 14%), 26,19% consideram regular, 4,17% apresentam uma avaliação negativa (ruim e péssimo) e 22% não souberam informar.

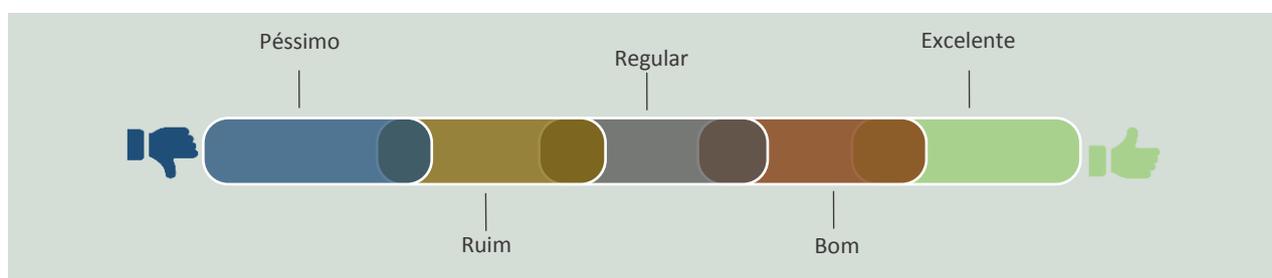
Com relação à categoria dos técnico-administrativos (TAES), os questionários sinalizaram uma percepção positiva com relação à formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA por parte de 65,28% dos Taes que atuam na instituição, conforme gráfico a seguir:

Gráfico 7. Percepção de TAES sobre a formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA



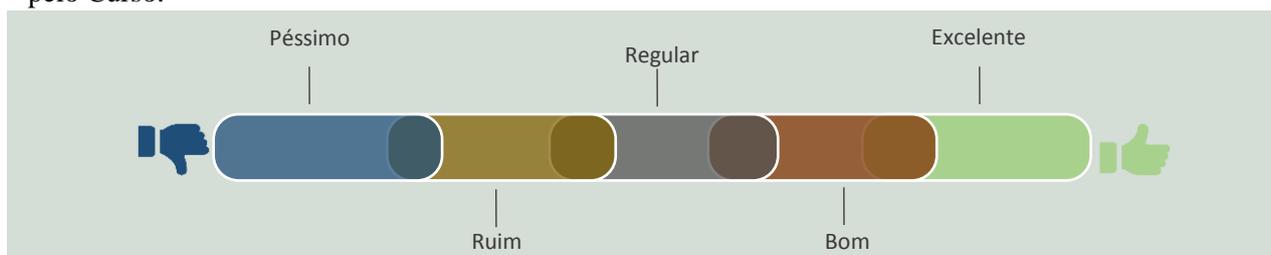
Por outro lado, os formulários indicam a necessidade de adequações na atuação de setores estratégicos na instituição, conforme indicam, por exemplo, os dados abaixo:

Gráfico 8. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da UFOPA



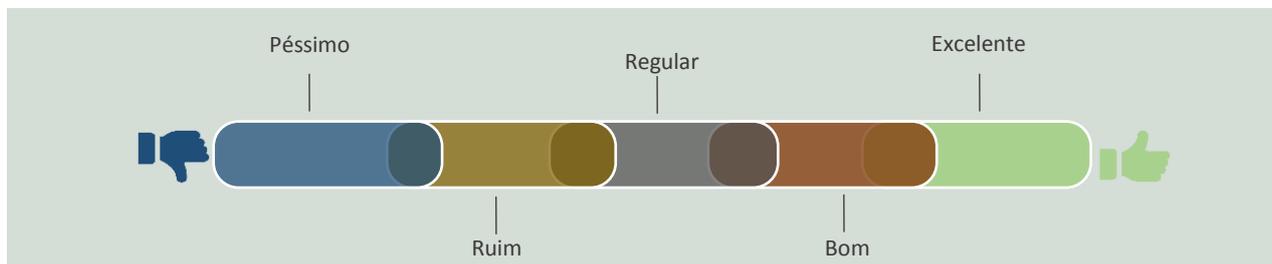
Com relação aos docentes, destacamos aqui a percepção sobre alguns aspectos que afetam o desenvolvimento das atividades docentes, conforme os gráficos abaixo relacionados:

Gráfico 9. Percepção sobre as condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso.



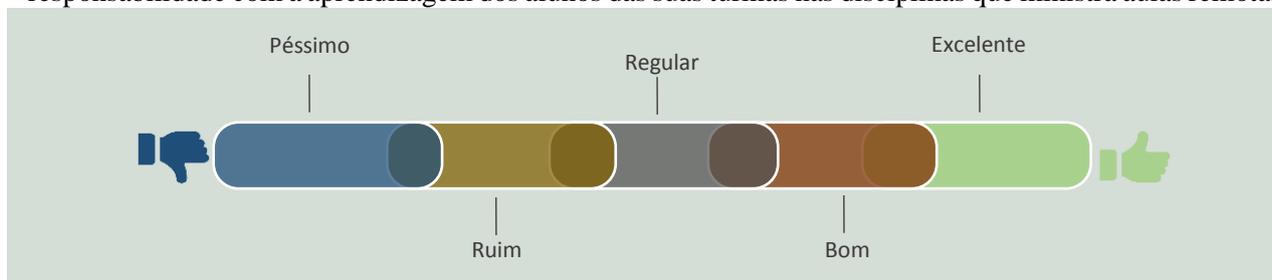
Esses dados chamam a atenção pois ainda é significativo que 13,05% dos respondentes tenham uma percepção negativa das condições oferecidas pelos cursos para o desenvolvimento da atividade docente, em que pese 37,68% apresentarem uma percepção positiva, variando de bom a excelente em sua avaliação.

Gráfico 10. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso para suas turmas



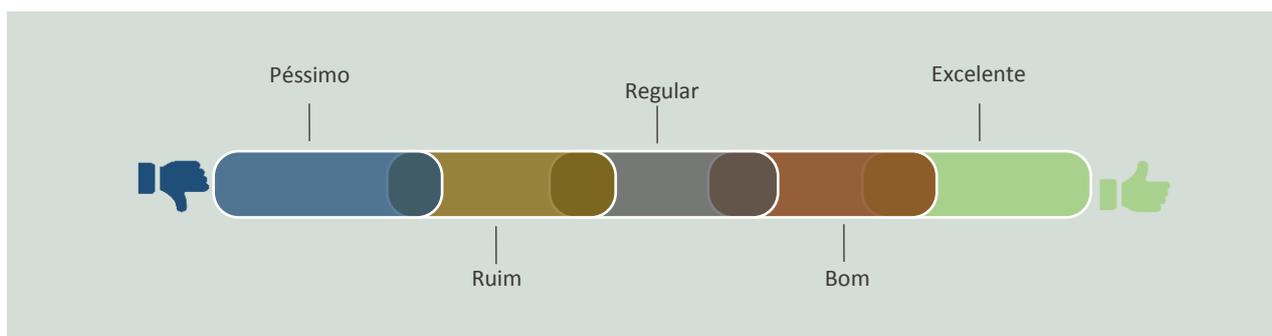
Fonte: Elaboração da CPA instituída em setembro de 2021.

Gráfico 11. Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas remotas



Por outro lado, verificamos que a categoria docente considera positiva a participação dos estudantes como um sujeito ativo e comprometido com os processos de ensino e de aprendizagem que são desenvolvidos na UFOPA, conforme demonstram os percentuais acima apresentados.

Gráfico 12. Importância e iniciativa de um sistema contínuo de avaliação das ações da Ufopa



Finalmente, com relação a importância de iniciativas avaliativas como a que aqui se apresenta, os docentes, em sua maioria, consideram positiva a execução de ações contínuas sobre a qualidade das ações de educação realizadas na UFOPA.

VII. ANEXOS

Anexo 1. Divulgação da coleta na página oficial da UFOPA



The screenshot displays the UFOPA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'BRASIL', 'CORONAVÍRUS (COVID-19)', 'Simplifique!', 'Participe', 'Acesso à informação', 'Legislação', and 'Canais'. Below this is the UFOPA logo and the text 'UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ'. A secondary navigation bar includes 'INÍCIO', 'INSTITUCIONAL', 'ENSINO', 'PESQUISA E INOVAÇÃO', 'CULTURA E EXTENSÃO', 'SERVIÇOS', and 'ACESSO À INFORMAÇÃO'. The main content area features a news article titled 'Avaliação institucional vai indicar pontos para melhoria da qualidade educativa na Ufopa', dated March 10, 2023. The article text states that the Commission for Institutional Evaluation (CPA) is responsible for this process, which aims to improve educational quality. A sidebar on the right lists various categories: 'NOTÍCIA EM DESTAQUE', '+ UFOPA', 'CULTURA E EXTENSÃO', 'EDITAIS E CONCURSOS', 'ELEIÇÕES', 'ENSINO E EDUCAÇÃO', and 'EVENTOS'.

ufopa.edu.br/ufopa/comunica/noticias/avaliacao-institucional-vai-indicar-pontos-para-melhoria-da-qualidade-educativa-na-ufopa/

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

 UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ

INÍCIO INSTITUCIONAL - ENSINO - PESQUISA E INOVAÇÃO - CULTURA E EXTENSÃO - SERVIÇOS - ACESSO À INFORMAÇÃO -

INÍCIO - Comunica - Notícias - Avaliação institucional vai indicar pontos para melhoria da qualidade educativa na Ufopa
Última atualização em 10 de Março de 2023 às 10:51

Avaliação institucional vai indicar pontos para melhoria da qualidade educativa na Ufopa

+ UFOPA

[Tweeter](#) [Compartilhar](#)

A demanda é uma responsabilidade da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e será aplicada a toda a comunidade acadêmica.

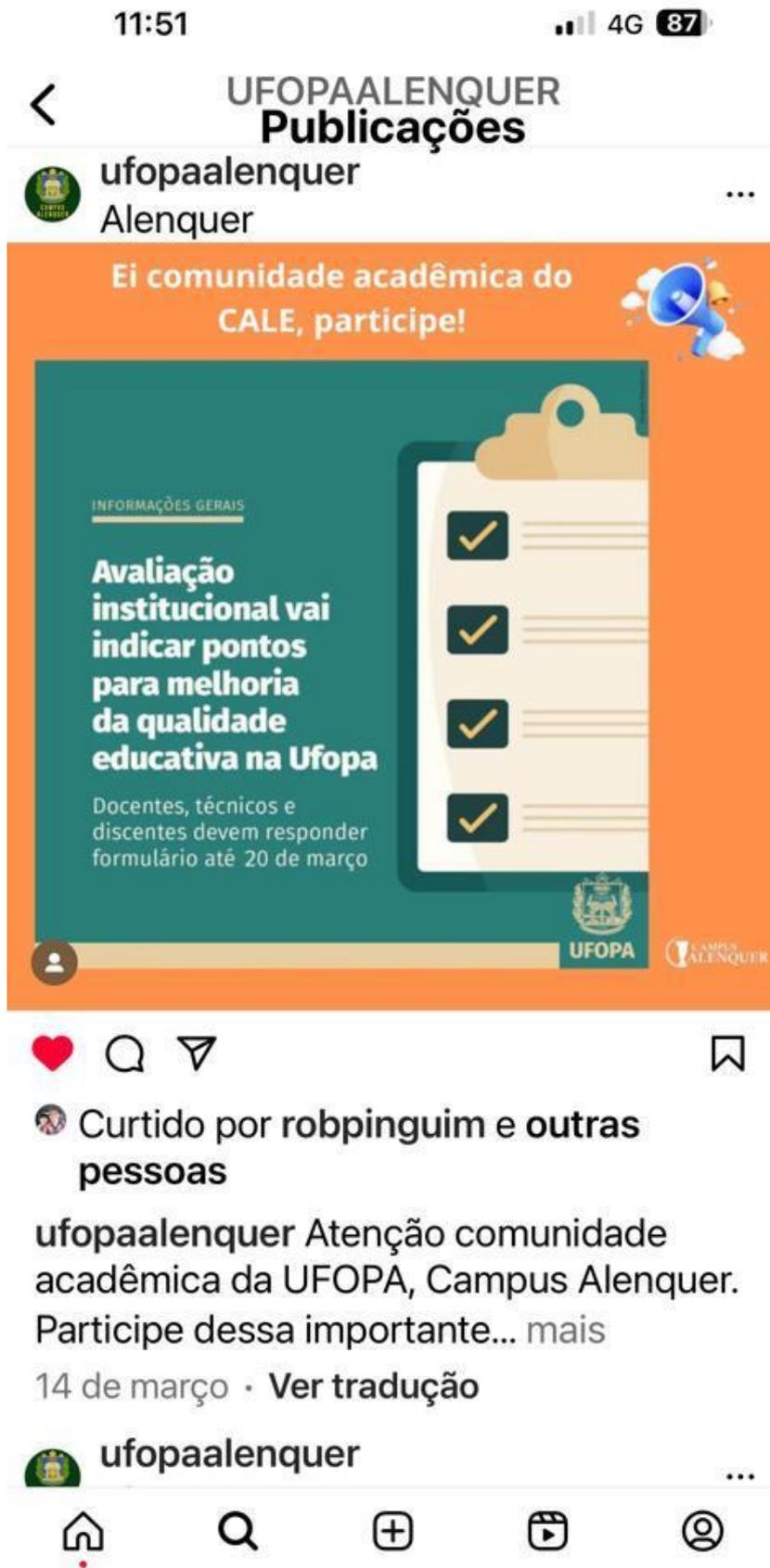
A Comissão Própria de Avaliação (CPA) inicia nesta sexta-feira, 10, a avaliação institucional, um dos componentes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), com fundamento na **Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004**.

A avaliação, que segue até 20 de março, é um processo contínuo que permite à instituição adquirir conhecimento sobre sua própria realidade, potencialidades e fragilidades, buscando compreender os significados do conjunto de suas práticas com foco na melhoria da qualidade educativa, além de alcançar maior

NOTÍCIA EM DESTAQUE

- + UFOPA
- CULTURA E EXTENSÃO
- EDITAIS E CONCURSOS
- ELEIÇÕES
- ENSINO E EDUCAÇÃO
- EVENTOS





Anexo 4. Questionários


RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: PESQUISA DE AUTO-AVALIAÇÃO INTERNA (DISCENTES)- CICLO 2021-2023 (ANO II)
Dirigido ao Grupo: TODOS ALUNOS ATIVOS DE GRADUAÇÃO
Período de Aplicação: 09/03/2023 à 25/03/2023
Total Respondidos/Grupo: 168 / 7935

1. PERFIL DO RESPONDENTE O objetivo deste grupo de perguntas é permitir à Ufopa conhecer o perfil do estudante que participa da avaliação instituição Você ingressou na UFOPA por meio de Processo Seletivo Regular?	
(a) Sim	<u>130 / 77,38%</u>
(b) Não	<u>36 / 21,43%</u>
(c) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
2. É cotista?	
(a) Sim	<u>85 / 50,60%</u>
(b) Não	<u>81 / 48,21%</u>
(c) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
3. Recebe, ou já recebeu alguma bolsa ou auxílio financeiro na instituição?	
(a) Sim	<u>83 / 49,40%</u>
(b) Não	<u>83 / 49,40%</u>
(c) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
4. As ações praticadas pela UFOPA favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão	
(a) Não sei informar	<u>37 / 22,02%</u>
(b) Péssimo	<u>4 / 2,38%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 1,79%</u>
(d) Regular	<u>44 / 26,19%</u>
(e) Bom	<u>55 / 32,74%</u>
(f) Excelente	<u>25 / 14,88%</u>
5. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA?	
(a) Não sei informar	<u>9 / 5,36%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 0,60%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 1,79%</u>
(d) Regular	<u>38 / 22,62%</u>
(e) Bom	<u>81 / 48,21%</u>
(f) Excelente	<u>35 / 20,83%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
6. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFOPA?	
(a) Não sei informar	<u>42 / 25,00%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 1,19%</u>
(c) Ruim	<u>6 / 3,57%</u>
(d) Regular	<u>36 / 21,43%</u>
(e) Bom	<u>67 / 39,88%</u>
(f) Excelente	<u>14 / 8,33%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
7. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da UFOPA?	

(a) Não sei informar	<u>14 / 8,33%</u>
(b) Péssimo	<u>4 / 2,38%</u>
(c) Ruim	<u>7 / 4,17%</u>
(d) Regular	<u>42 / 25,00%</u>
(e) Bom	<u>62 / 36,90%</u>
(f) Excelente	<u>38 / 22,62%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
8. COORDENAÇÃO DE CURSO A Coordenação de Curso está disponível, sendo exercida com firmeza e bom senso e encaminhando soluções para os problemas surgidos no Curso	
(a) Não sei informar	<u>4 / 2,38%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>12 / 7,14%</u>
(d) Regular	<u>23 / 13,69%</u>
(e) Bom	<u>71 / 42,26%</u>
(f) Excelente	<u>54 / 32,14%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
9. Relacionamento, comunicação formal com os discentes, e dedicação do coordenador do curso no desenvolvimento e a qualidade do curso Suas expectativas quanto a perspectiva de crescimento do curso	
(a) Não sei informar	<u>2 / 1,19%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>7 / 4,17%</u>
(d) Regular	<u>40 / 23,81%</u>
(e) Bom	<u>72 / 42,86%</u>
(f) Excelente	<u>43 / 25,60%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
10. Acesso e atendimento da Coordenação de Curso durante as atividades remotas	
(a) Não sei informar	<u>26 / 15,48%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>5 / 2,98%</u>
(d) Regular	<u>41 / 24,40%</u>
(e) Bom	<u>65 / 38,69%</u>
(f) Excelente	<u>27 / 16,07%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
11. SOBRE O CURSO Este grupo de perguntas objetiva conhecer sua avaliação quanto ao seu curso. Atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso	
(a) Não sei informar	<u>8 / 4,76%</u>
(b) Péssimo	<u>7 / 4,17%</u>
(c) Ruim	<u>12 / 7,14%</u>
(d) Regular	<u>40 / 23,81%</u>
(e) Bom	<u>71 / 42,26%</u>
(f) Excelente	<u>28 / 16,67%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
12. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)	
(a) Não sei informar	<u>52 / 30,95%</u>
(b) Péssimo	<u>5 / 2,98%</u>
(c) Ruim	<u>6 / 3,57%</u>
(d) Regular	<u>31 / 18,45%</u>
(e) Bom	<u>53 / 31,55%</u>

(f) Excelente	<u>20 / 11,90%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
13. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso	
(a) Não sei informar	<u>19 / 11,31%</u>
(b) Péssimo	<u>6 / 3,57%</u>
(c) Ruim	<u>10 / 5,95%</u>
(d) Regular	<u>36 / 21,43%</u>
(e) Bom	<u>59 / 35,12%</u>
(f) Excelente	<u>37 / 22,02%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
14. O curso corresponde às suas expectativas	
(a) Não sei informar	<u>2 / 1,19%</u>
(b) Péssimo	<u>6 / 3,57%</u>
(c) Ruim	<u>8 / 4,76%</u>
(d) Regular	<u>25 / 14,88%</u>
(e) Bom	<u>72 / 42,86%</u>
(f) Excelente	<u>52 / 30,95%</u>
(g) Não responderam	<u>3 / 1,00%</u>
15. DESEMPENHO DOCENTE E DISCIPLINAS DO CURSO - CONCEPÇÃO DE EDUCAÇÃO E CURRÍCULO NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM - O objetivo deste grupo de perguntas é conhecer sua avaliações sobre o desenvolvimento das disciplinas no seu curso, desde a articulação entre teoria e prática, até o desempenho docente e a bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>7 / 4,17%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>41 / 24,40%</u>
(e) Bom	<u>77 / 45,83%</u>
(f) Excelente	<u>35 / 20,83%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
16. A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente	
(a) Não sei informar	<u>1 / 0,60%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 1,19%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>41 / 24,40%</u>
(e) Bom	<u>70 / 41,67%</u>
(f) Excelente	<u>49 / 29,17%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
17. Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre	
(a) Não sei informar	0 / %
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>5 / 2,98%</u>
(d) Regular	<u>28 / 16,67%</u>
(e) Bom	<u>68 / 40,48%</u>
(f) Excelente	<u>63 / 37,50%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
18. As visitas técnicas e trabalhos de campo desenvolvidos na disciplina têm relação com os conteúdos aprendidos em sala de aula	
(a) Não sei informar	<u>30 / 17,86%</u>
(b) Péssimo	<u>4 / 2,38%</u>

(c) Ruim	<u>5 / 2,98%</u>
(d) Regular	<u>27 / 16,07%</u>
(e) Bom	<u>58 / 34,52%</u>
(f) Excelente	<u>42 / 25,00%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
19. As práticas profissionais externas e de laboratório do curso durante o período de aulas remotas	
(a) Não sei informar	<u>51 / 30,36%</u>
(b) Péssimo	<u>11 / 6,55%</u>
(c) Ruim	<u>14 / 8,33%</u>
(d) Regular	<u>36 / 21,43%</u>
(e) Bom	<u>43 / 25,60%</u>
(f) Excelente	<u>11 / 6,55%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
20. Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas	
(a) Não sei informar	0 / %
(b) Péssimo	<u>1 / 0,60%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>34 / 20,24%</u>
(e) Bom	<u>63 / 37,50%</u>
(f) Excelente	<u>65 / 38,69%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
21. Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina	
(a) Não sei informar	<u>2 / 1,19%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 0,60%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>42 / 25,00%</u>
(e) Bom	<u>86 / 51,19%</u>
(f) Excelente	<u>32 / 19,05%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
22. Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado	
(a) Não sei informar	<u>1 / 0,60%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 0,60%</u>
(c) Ruim	<u>2 / 1,19%</u>
(d) Regular	<u>39 / 23,21%</u>
(e) Bom	<u>89 / 52,98%</u>
(f) Excelente	<u>35 / 20,83%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
23. O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado	
(a) Não sei informar	<u>1 / 0,60%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 1,19%</u>
(c) Ruim	<u>1 / 0,60%</u>
(d) Regular	<u>23 / 13,69%</u>
(e) Bom	<u>69 / 41,07%</u>
(f) Excelente	<u>71 / 42,26%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
24. O docente apresenta domínio da ferramenta tecnológica adotada para as aulas remotas	
(a) Não sei informar	<u>16 / 9,52%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>

(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>28 / 16,67%</u>
(e) Bom	<u>75 / 44,64%</u>
(f) Excelente	<u>41 / 24,40%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
25. Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções	
(a) Não sei informar	0 / %
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 1,79%</u>
(d) Regular	<u>35 / 20,83%</u>
(e) Bom	<u>73 / 43,45%</u>
(f) Excelente	<u>53 / 31,55%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
26. PESQUISA E EXTENSÃO Este grupo de perguntas visa conhecer como você avalia sua participação nas atividades de pesquisa e extensão da Ufopa e se estas atendem as suas necessidades. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela UFOPA (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)	
(a) Não sei informar	<u>42 / 25,00%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>1 / 0,60%</u>
(d) Regular	<u>42 / 25,00%</u>
(e) Bom	<u>55 / 32,74%</u>
(f) Excelente	<u>24 / 14,29%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
27. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela UFOPA (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)	
(a) Não sei informar	<u>36 / 21,43%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>7 / 4,17%</u>
(d) Regular	<u>43 / 25,60%</u>
(e) Bom	<u>53 / 31,55%</u>
(f) Excelente	<u>24 / 14,29%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
28. SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA Este grupo de perguntas objetiva avaliar sua percepção sobre o envolvimento da turma com as atividades acadêmicas Assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade da turma com a aprendizagem nas disciplinas e sua participação nas aulas	
(a) Não sei informar	<u>4 / 2,38%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 1,79%</u>
(d) Regular	<u>38 / 22,62%</u>
(e) Bom	<u>88 / 52,38%</u>
(f) Excelente	<u>31 / 18,45%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
29. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas às disciplinas	
(a) Não sei informar	<u>2 / 1,19%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 1,79%</u>
(c) Ruim	<u>8 / 4,76%</u>
(d) Regular	<u>48 / 28,57%</u>
(e) Bom	<u>88 / 52,38%</u>
(f) Excelente	<u>17 /</u>

	10,12%
(g) Não responderam	2 / 1,00%
30. UNIDADE ACADÊMICA: AÇÕES DA DIRETORIA Este grupo de perguntas visa conhecer sua avaliação sobre as ações da Diretoria de sua Unidade Acadêmica A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las	
(a) Não sei informar	15 / 8,93%
(b) Péssimo	5 / 2,98%
(c) Ruim	7 / 4,17%
(d) Regular	52 / 30,95%
(e) Bom	54 / 32,14%
(f) Excelente	32 / 19,05%
(g) Não responderam	3 / 1,00%
31. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados às questões acadêmicas da UFOPA	
(a) Não sei informar	5 / 2,98%
(b) Péssimo	3 / 1,79%
(c) Ruim	7 / 4,17%
(d) Regular	49 / 29,17%
(e) Bom	76 / 45,24%
(f) Excelente	26 / 15,48%
(g) Não responderam	2 / 1,00%
32. Este grupo de perguntas tem como objetivo conhecer sua avaliação sobre as ações de comunicação da Ufopa A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela UFOPA	
(a) Não sei informar	13 / 7,74%
(b) Péssimo	5 / 2,98%
(c) Ruim	7 / 4,17%
(d) Regular	49 / 29,17%
(e) Bom	66 / 39,29%
(f) Excelente	26 / 15,48%
(g) Não responderam	2 / 1,00%
33. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da UFOPA	
(a) Não sei informar	5 / 2,98%
(b) Péssimo	5 / 2,98%
(c) Ruim	5 / 2,98%
(d) Regular	44 / 26,19%
(e) Bom	81 / 48,21%
(f) Excelente	26 / 15,48%
(g) Não responderam	2 / 1,00%
34. Os meios de comunicação utilizados pela UFOPA alcançam a comunidade acadêmica e externa	
(a) Não sei informar	7 / 4,17%
(b) Péssimo	5 / 2,98%
(c) Ruim	5 / 2,98%
(d) Regular	45 / 26,79%
(e) Bom	71 / 42,26%
(f) Excelente	33 / 19,64%
(g) Não responderam	2 / 1,00%
35. Funcionamento da ouvidoria da UFOPA está seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados	
(a) Não sei informar	38 / 22,62%
(b) Péssimo	7 / 4,17%
(c) Ruim	2 / 1,19%

(d) Regular	<u>32 /</u> <u>19,05%</u>
(e) Bom	<u>64 /</u> <u>38,10%</u>
(f) Excelente	<u>23 /</u> <u>13,69%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
36. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela UFOPA com a comunidade acadêmica e externa no período da Pandemia	
(a) Não sei informar	<u>35 /</u> <u>20,83%</u>
(b) Péssimo	<u>4 / 2,38%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>41 /</u> <u>24,40%</u>
(e) Bom	<u>55 /</u> <u>32,74%</u>
(f) Excelente	<u>26 /</u> <u>15,48%</u>
(g) Não responderam	<u>3 / 1,00%</u>
37. O objetivo deste grupo de perguntas é avaliar como você percebe as ações de avaliação institucional da CPA Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Universidade	
(a) Não sei informar	<u>33 /</u> <u>19,64%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>4 / 2,38%</u>
(d) Regular	<u>35 /</u> <u>20,83%</u>
(e) Bom	<u>74 /</u> <u>44,05%</u>
(f) Excelente	<u>21 /</u> <u>12,50%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>
38. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo	
(a) Não sei informar	<u>15 / 8,93%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>2 / 1,19%</u>
(d) Regular	<u>27 /</u> <u>16,07%</u>
(e) Bom	<u>92 /</u> <u>54,76%</u>
(f) Excelente	<u>30 /</u> <u>17,86%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 1,00%</u>
39. Como você avalia as ações institucionais realizadas a partir das suas solicitações na CPA?	
(a) Não sei informar	<u>40 /</u> <u>23,81%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 1,19%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 1,79%</u>
(d) Regular	<u>35 /</u> <u>20,83%</u>
(e) Bom	<u>68 /</u> <u>40,48%</u>
(f) Excelente	<u>19 /</u> <u>11,31%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 0,00%</u>


RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA

Título do Questionário: PESQUISA DE AUTO-AVALIAÇÃO INTERNA (DOCENTES) - CICLO 2021-2023 (ANO II)
Dirigido ao Grupo: DOCENTES ATIVOS
Período de Aplicação: 07/03/2023 à 25/03/2023
Total Respondidos/Grupo: 69 / 500

1. PERFIL DO RESPONDENTE	
(a) Sede	54 / 78,26%
(b) Fora de Sede	15 / 21,74%
2. MISSÃO INSTITUCIONAL Este Grupo de perguntas visa conhecer suas percepções sobre a missão institucional e as ações da Ufopa nesse contexto. As ações praticadas pela UFOPA favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão	
(b) Não sei Informar	0 / %
(c) Péssimo	0 / %
(f) Ruim	5 / 7,25%
(h) Regular	23 / 33,33%
(i) Bom	36 / 52,17%
(j) Excelente	5 / 7,25%
3. Coerência entre as ações praticadas pela UFOPA e sua missão institucional?	
(b) Não sei informar	2 / 2,90%
(c) Péssimo	2 / 2,90%
(f) Ruim	4 / 5,80%
(h) Regular	19 / 27,54%
(i) Bom	37 / 53,62%
(j) Excelente	5 / 7,25%
4. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA?	
(b) Não sei informar	4 / 5,80%
(c) Péssimo	0 / %
(f) Ruim	2 / 2,90%
(h) Regular	15 / 21,74%
(i) Bom	38 / 55,07%
(j) Excelente	10 / 14,49%
5. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFOPA?	
(a) Não sei informar	2 / 2,90%
(b) Péssimo	2 / 2,90%
(c) Ruim	3 / 4,35%
(d) Regular	24 / 34,78%
(e) Bom	21 / 30,43%
(f) Excelente	17 / 24,64%
6. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da UFOPA?	
(a) Não sei informar	0 / %
(b) Péssimo	2 / 2,90%
(c) Ruim	7 / 10,14%
(d) Regular	19 / 27,54%
(e) Bom	29 / 42,03%

(f) Excelente	<u>12 / 17,39%</u>
7. COORDENAÇÃO DE CURSO A Coordenação de Curso é exercida com firmeza e bom senso e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso garantindo o desenvolvimento e a qualidade do curso	
(b) Não sei informar	0 / %
(c) Péssimo	0 / %
(f) Ruim	<u>3 / 4,35%</u>
(h) Regular	<u>12 / 17,39%</u>
(i) Bom	<u>27 / 39,13%</u>
(j) Excelente	<u>27 / 39,13%</u>
8. SOBRE O CURSO Condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso	
(b) Não sei informar	0 / %
(c) Péssimo	<u>3 / 4,35%</u>
(f) Ruim	<u>6 / 8,70%</u>
(h) Regular	<u>34 / 49,28%</u>
(i) Bom	<u>19 / 27,54%</u>
(j) Excelente	<u>7 / 10,14%</u>
9. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) para suas turmas	
(b) Não sei informar	<u>16 / 23,19%</u>
(c) Péssimo	<u>1 / 1,45%</u>
(f) Ruim	<u>1 / 1,45%</u>
(h) Regular	<u>20 / 28,99%</u>
(i) Bom	<u>24 / 34,78%</u>
(j) Excelente	<u>7 / 10,14%</u>
10. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso para suas turmas	
(b) Não sei informar	<u>2 / 2,90%</u>
(c) Péssimo	<u>1 / 1,45%</u>
(f) Ruim	<u>4 / 5,80%</u>
(h) Regular	<u>14 / 20,29%</u>
(i) Bom	<u>29 / 42,03%</u>
(j) Excelente	<u>19 / 27,54%</u>
11. Suas expectativas quanto a perspectiva de crescimento do curso	
(b) Não sei informar	<u>1 / 1,45%</u>
(c) Péssimo	<u>5 / 7,25%</u>
(f) Ruim	<u>6 / 8,70%</u>
(h) Regular	<u>15 / 21,74%</u>
(i) Bom	<u>27 / 39,13%</u>
(j) Excelente	<u>15 / 21,74%</u>
12. PESQUISA E EXTENSÃO As atividades de pesquisa e extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local	
(b) Não sei informar	<u>1 / 1,45%</u>
(c) Péssimo	0 / %
(f) Ruim	<u>7 / 10,14%</u>
(h) Regular	<u>27 / 39,13%</u>
(i) Bom	<u>24 / 34,78%</u>
(j) Excelente	<u>10 / 14,49%</u>
13. Caracterize sua participação nas atividades de pesquisa e extensão oferecidas pela UFOPA (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)	
(b) Não sei informar	<u>6 / 8,70%</u>
(c) Péssimo	<u>2 / 2,90%</u>

(f) Ruim	<u>5 / 7,25%</u>
(h) Regular	<u>19 / 27,54%</u>
(i) Bom	<u>23 / 33,33%</u>
(j) Excelente	<u>14 / 20,29%</u>
14. Divulgação das atividades de pesquisa e extensão realizadas pela UFOPA (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)	
(a) Não sei informar	<u>5 / 7,25%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>4 / 5,80%</u>
(d) Regular	<u>20 / 28,99%</u>
(e) Bom	<u>28 / 40,58%</u>
(f) Excelente	<u>12 / 17,39%</u>
15. SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas remotas	
(b) Não sei informar	<u>5 / 7,25%</u>
(c) Péssimo	<u>1 / 1,45%</u>
(f) Ruim	<u>11 / 15,94%</u>
(h) Regular	<u>21 / 30,43%</u>
(i) Bom	<u>25 / 36,23%</u>
(j) Excelente	<u>6 / 8,70%</u>
16. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL A Diretoria da Unidade demonstra interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las	
(a) Não sei informar	<u>1 / 1,45%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 2,90%</u>
(c) Ruim	<u>2 / 2,90%</u>
(d) Regular	<u>17 / 24,64%</u>
(e) Bom	<u>29 / 42,03%</u>
(f) Excelente	<u>18 / 26,09%</u>
17. A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela UFOPA	
(b) Não sei informar	<u>4 / 5,80%</u>
(c) Péssimo	<u>6 / 8,70%</u>
(f) Ruim	<u>10 / 14,49%</u>
(h) Regular	<u>30 / 43,48%</u>
(i) Bom	<u>16 / 23,19%</u>
(j) Excelente	<u>3 / 4,35%</u>
18. Funcionamento da ouvidoria da UFOPA seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispendo de pessoal e infraestrutura adequados	
(b) Não sei informar	<u>21 / 30,43%</u>
(d) Péssimo	<u>2 / 2,90%</u>
(f) Ruim	<u>1 / 1,45%</u>
(g) Regular	<u>15 / 21,74%</u>
(i) Bom	<u>21 / 30,43%</u>
(j) Excelente	<u>9 / 13,04%</u>
19. Os meios de comunicação utilizados pela UFOPA alcançam a comunidade acadêmica e externa	
(b) Não sei informar	<u>6 / 8,70%</u>
(c) Péssimo	<u>3 / 4,35%</u>
(f) Ruim	<u>5 / 7,25%</u>
(h) Regular	<u>30 / 43,48%</u>

(i) Bom	<u>23 / 33,33%</u>
(j) Excelente	<u>2 / 2,90%</u>
20. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>2 / 2,90%</u>
(b) Péssimo	<u>4 / 5,80%</u>
(c) Ruim	<u>6 / 8,70%</u>
(d) Regular	<u>26 / 37,68%</u>
(e) Bom	<u>26 / 37,68%</u>
(f) Excelente	<u>5 / 7,25%</u>
21. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela UFOPA com a comunidade acadêmica e externa, e principalmente com os professores no período da Pandemia	
(a) Não sei informar	<u>9 / 13,04%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 2,90%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 4,35%</u>
(d) Regular	<u>27 / 39,13%</u>
(e) Bom	<u>26 / 37,68%</u>
(f) Excelente	<u>2 / 2,90%</u>
23. Importância e iniciativa de um sistema contínuo de avaliação das ações da Ufopa	
(a) Não sei informar	<u>5 / 7,25%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>4 / 5,80%</u>
(d) Regular	<u>17 / 24,64%</u>
(e) Bom	<u>22 / 31,88%</u>
(f) Excelente	<u>21 / 30,43%</u>
24. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Ufopa Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo	
(a) Não sei informar	<u>9 / 13,04%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 2,90%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 4,35%</u>
(d) Regular	<u>15 / 21,74%</u>
(e) Bom	<u>16 / 23,19%</u>
(f) Excelente	<u>24 / 34,78%</u>


RELATÓRIO DE QUANTIDADE DE RESPOSTAS POR ALTERNATIVA
Título do Questionário: PESQUISA DE AUTO-AVALIAÇÃO INTERNA (TAES)- CICLO 2021-2023 (ANO II)

Dirigido ao Grupo: TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS ATIVOS

Período de Aplicação: 09/03/2023 à 25/03/2023

Total Respondidos/Grupo: 72 / 607

1. PERFIL DO RESPONDENTE O objetivo deste grupo de perguntas é permitir à Ufopa conhecer o perfil do estudante que participa da avaliação instituição Você atua em:

(b) Sede	<u>55 /</u> <u>76,39%</u>
(d) Fora de sede	<u>15 /</u> <u>20,83%</u>
(e) Não responderam	<u>2 / 2,00%</u>

2. As ações praticadas pela UFOPA favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão

(a) Não sei informar	<u>4 / 5,56%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>2 / 2,78%</u>
(d) Regular	<u>22 /</u> <u>30,56%</u>
(e) Bom	<u>34 /</u> <u>47,22%</u>
(f) Excelente	<u>9 / 12,50%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>

3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da UFOPA?

(a) Não sei informar	<u>2 / 2,78%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>2 / 2,78%</u>
(d) Regular	<u>19 /</u> <u>26,39%</u>
(e) Bom	<u>38 /</u> <u>52,78%</u>
(f) Excelente	<u>9 / 12,50%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>

4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFOPA?

(a) Não sei informar	<u>1 / 1,39%</u>
(b) Péssimo	0 / %
(c) Ruim	<u>7 / 9,72%</u>
(d) Regular	<u>22 /</u> <u>30,56%</u>
(e) Bom	<u>31 /</u> <u>43,06%</u>
(f) Excelente	<u>10 /</u> <u>13,89%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>

5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da UFOPA?

(a) Não sei informar	0 / %
(b) Péssimo	<u>2 / 2,78%</u>
(c) Ruim	<u>8 / 11,11%</u>
(d) Regular	<u>26 /</u> <u>36,11%</u>
(e) Bom	<u>25 /</u> <u>34,72%</u>
(f) Excelente	<u>9 / 12,50%</u>
(g) Não responderam	<u>2 / 2,00%</u>

6. A gestão da unidade demonstra interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las

(a) Não sei informar	<u>3 / 4,17%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 4,17%</u>

(d) Regular	<u>17 /</u> <u>23,61%</u>
(e) Bom	<u>35 /</u> <u>48,61%</u>
(f) Excelente	<u>10 /</u> <u>13,89%</u>
(g) Não responderam	<u>3 / 4,00%</u>
7. Conhecimento e divulgação do organograma administrativo da UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>1 / 1,39%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 4,17%</u>
(c) Ruim	<u>7 / 9,72%</u>
(d) Regular	<u>29 /</u> <u>40,28%</u>
(e) Bom	<u>26 /</u> <u>36,11%</u>
(f) Excelente	<u>5 / 6,94%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
8. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>3 / 4,17%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 2,78%</u>
(c) Ruim	<u>9 / 12,50%</u>
(d) Regular	<u>28 /</u> <u>38,89%</u>
(e) Bom	<u>25 /</u> <u>34,72%</u>
(f) Excelente	<u>4 / 5,56%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
9. Este grupo de perguntas tem como objetivo conhecer sua avaliação sobre as ações de comunicação da Ufopa A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>3 / 4,17%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>11 /</u> <u>15,28%</u>
(d) Regular	<u>29 /</u> <u>40,28%</u>
(e) Bom	<u>25 /</u> <u>34,72%</u>
(f) Excelente	<u>2 / 2,78%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
10. Funcionamento da ouvidoria da UFOPA seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispo de pessoal e infraestrutura adequados	
(a) Não sei informar	<u>14 /</u> <u>19,44%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>3 / 4,17%</u>
(d) Regular	<u>17 /</u> <u>23,61%</u>
(e) Bom	<u>31 /</u> <u>43,06%</u>
(f) Excelente	<u>5 / 6,94%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
11. Os meios de comunicação utilizados pela UFOPA alcançam a comunidade acadêmica e externa	
(a) Não sei informar	<u>1 / 1,39%</u>
(b) Péssimo	<u>3 / 4,17%</u>
(c) Ruim	<u>7 / 9,72%</u>
(d) Regular	<u>25 /</u> <u>34,72%</u>
(e) Bom	<u>28 /</u> <u>38,89%</u>
(f) Excelente	<u>8 / 11,11%</u>
12. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da UFOPA	
(a) Não sei informar	<u>1 / 1,39%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>9 / 12,50%</u>
(d) Regular	<u>27 /</u> <u>37,50%</u>

(e) Bom	<u>29 / 40,28%</u>
(f) Excelente	<u>5 / 6,94%</u>
13. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela UFOPA com a comunidade acadêmica e externa, e principalmente com os professores no período da Pandemia	
(a) Não sei informar	<u>5 / 6,94%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>9 / 12,50%</u>
(d) Regular	<u>26 / 36,11%</u>
(e) Bom	<u>26 / 36,11%</u>
(f) Excelente	<u>4 / 5,56%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
14. O objetivo deste grupo de perguntas é avaliar como você percebe as ações de avaliação institucional da CPA Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Universidade	
(a) Não sei informar	<u>5 / 6,94%</u>
(b) Péssimo	<u>2 / 2,78%</u>
(c) Ruim	<u>8 / 11,11%</u>
(d) Regular	<u>27 / 37,50%</u>
(e) Bom	<u>24 / 33,33%</u>
(f) Excelente	<u>5 / 6,94%</u>
(g) Não responderam	<u>1 / 1,00%</u>
15. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo	
(a) Não sei informar	<u>5 / 6,94%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 5,56%</u>
(d) Regular	<u>25 / 34,72%</u>
(e) Bom	<u>25 / 34,72%</u>
(f) Excelente	<u>12 / 16,67%</u>
16. Como você avalia as ações institucionais realizadas a partir das suas solicitações na CPA?	
(a) Não sei informar	<u>26 / 36,11%</u>
(b) Péssimo	<u>1 / 1,39%</u>
(c) Ruim	<u>4 / 5,56%</u>
(d) Regular	<u>27 / 37,50%</u>
(e) Bom	<u>11 / 15,28%</u>
(f) Excelente	<u>3 / 4,17%</u>