



# Boletim TÉCNICO

Explorando as profundezas do conhecimento:  
aquarismo como ferramenta interdisciplinar nas escolas.

## A Cadeia Produtiva do Agronegócio de Peixes Ornamentais

Carolyne da Costa Sadala, Alana Pinto dos Santos, Sharliane dos Santos Gomes, Jéssica Pimentel de Oliveira, Luziete Oliveira da Silva, Maria Vitória Borges Batista, Marcella Costa Radael, Jonas Henrique de Souza Motta.

A aquicultura de peixes ornamentais representa um segmento estratégico dentro do agronegócio, movimentando mercados de diferentes escalas e contribuindo para uma economia sustentável. O Brasil se destaca como um dos principais produtores de peixes ornamentais do mundo, atendendo tanto ao mercado interno quanto ao internacional. Segundo o Ministério da Pesca e Aquicultura (2024), a exportação aumentou 155% de 2018 para 2022, passando de US\$ 2,8 milhões para US\$ 7 milhões.

Algumas espécies de peixes desse setor incluem o Jaraqui (*Semaprochilodus insignis*) - peixe abundante na região amazônica, o Tetra Cardinal (*Paracheirodon axelrodi*) e o Acará-disco (*Symphysodon spp.*), nativos do Brasil, e outras espécies exóticas como as Carpas (*Cyprinus carpio*), Bettas (*Betta splendens*), Peixes-palhaço (*Amphiprion spp.* e *Premnas spp.*), entre outras.

### Cadeia produtiva do agronegócio



Figura 1 – Representação da cadeia produtiva da piscicultura de ornamentais. Fonte: Os autores (2024).

**1. Insumos:** empresas que fornecem produtos primário/insumos e serviços para a aquicultura de peixes ornamentais, como ração, sistemas de controle de água e assistência técnica para manejo e reprodução. Nessa etapa, são realizados também investimentos em pesquisa genética e desenvolvimento de rações para melhorar a saúde e a aparência dos peixes.

**2. Produção:** Aqui estão as práticas de manejo realizadas nas propriedades, como alimentação, monitoramento da água, quarentena e controle de doenças. Diferente da produção de peixes de corte, onde as etapas de reprodução, engorda e processamento são segmentadas e distribuídas por diferentes propriedades, na produção de peixes ornamentais, um único produtor realiza todas as fases do ciclo de vida, desde a reprodução até a comercialização.

**3. Atacadistas e varejistas:** Nesta etapa, os peixes ornamentais são preparados e transportados com extremo cuidado para preservar sua saúde e aparência até o destino final. Atacadistas e varejistas focam na logística adequada, embalagem específica para peixes ornamentais, marketing direcionado ao mercado consumidor e no cumprimento de normas sanitárias rigorosas, garantindo que os peixes cheguem em boas condições ao mercado interno e às exportações.

Compreender as fases da cadeia produtiva é essencial para melhorar operações e promover inovações sustentáveis.

### Referências

BRASIL. Ministério da Pesca e Aquicultura. **Ministério da Pesca e Aquicultura apresenta PET South America 2024**. Brasília, 2024. Disponível em: <https://www.gov.br/mpa/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-da-pesca-e-aquicultura-presente-na-pet-south-america-2024>. Acesso em: 31 out. 2024.

