



UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE GESTÃO:
EXERCÍCIO 2023

Santarém – PA
Janeiro de 2024

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

Reitora

Aldenize Ruela Xavier

Vice-Reitora

Solange Helena Ximenes Rocha

Pró-Reitor de Administração

Warlivan Salvador Leite

Pró-Reitora da Cultura, Comunidade e Extensão

Ediene Pena Ferreira

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Honorly Kátia Mestre Correa

Pró-Reitor de Gestão Estudantil

Luamim Sales Tapajós

Pró-Reitora de Gestão de Pessoas

Fabriciana Vieira Guimarães

Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação Tecnológica

Kelly Christina Ferreira Castro

Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Cauan Ferreira Araújo

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UFOPA

Campus Santarém/Unidade Tapajós
Rua Vera Paz, s/n – Bairro Salé, Santarém – PA
BMT 2, 3º andar, sala 431

Sítio Web: <http://www.ufopa.edu.br/comunicacao/>

Correios eletrônicos (e-mails):

- comunica@ufopa.edu.br (Administração)
- comunicaufopa@gmail.com, imprensa@ufopa.edu.br (Jornalismo)
- marketinginstitucional@ufopa.edu.br (Marketing Institucional)

Telefone: (93) 2101- 6533 / (93) 99149-7763 (Jornalismo)

Assessora de Comunicação:

ALBANIRA MARIA COELHO

Portaria nº. 341/2023 – Reitoria (23/09/2023)

Siape 2178881

FIGURAS, QUADROS E TABELAS

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação	5
Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação	6
Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação	6
Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação	7
Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2023	8
Tabela 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2023 .	10

SUMÁRIO

1 VISÃO GERAL	5
1.1 IDENTIFICAÇÃO	5
1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA	5
1.3 INFRAESTRUTURA	5
1.4 GESTÃO DE PESSOAL	6
2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE	7
3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	8
4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	9
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	10
ANEXOS	11

1 VISÃO GERAL

1.1 IDENTIFICAÇÃO

A Assessoria¹ de Comunicação é constituída de: *Secretaria Executiva*; *Seção de Jornalismo e Divulgação Científica*; e *Seção de Marketing Institucional*.

Esta assessoria tem como objetivo aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo estratégias, ações e canais de comunicação para divulgar informações da Universidade aos públicos interno e externo.

As atividades são pautadas no tripé formado por *ensino, pesquisa e extensão* e abrangem as áreas de administração, revisão de textos, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda e design gráfico.

1.2 ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

Figura 1 – Organograma da Assessoria de Comunicação



1.3 INFRAESTRUTURA

A Assessoria de Comunicação ocupa a sala 431 do Bloco Modular Tapajós 2 “Sebastião Tapajós”, no 3º andar, na Unidade Tapajós, Campus Santarém.

Não há outras observações a fazer sobre este tópico.

¹ A Resolução nº 282-Consun, de 17 de setembro de 2020, aprovou o *Regimento da Assessoria de Comunicação da Ufopa*, transformando a Coordenação de Comunicação em **Assessoria de Comunicação**. Disponível em: <<https://sigrh.ufopa.edu.br/sigrh/downloadArquivo?idArquivo=306760&key=35c3c287a5647721ab734f90317632a0>>.

1.4 GESTÃO DE PESSOAL

Há 11 (onze) servidores lotados na Assessoria de Comunicação, conforme o quadro 1.

Quadro 1 – Servidores lotados na Assessoria de Comunicação

Cargo	Servidor(a)	Matrícula SIAPE	Total
Assistentes em administração	Daniel Ramalho	1965038	2
	Kelly Belentani Gonçalves	2150700	
Jornalistas	Albanira Maria Coelho	2178881	5
	Jorgelene dos Santos Oliveira	1467145	
	Maria Lúcia Sabaa Srur Morais	1795360	
	Rosa Luciana Pereira Rodrigues	1240142	
	Talita Cristina Araújo Baena	1914720	
Programador visual	Jocelyn Monteiro de Alencar	2115359	1
Publicitárias	Manuele Marques Rodrigues	2112981	2
	Tatiana Castro Mota	2104362	
Revisor de textos	Júlio César da Assunção Pedrosa	1790155	1
Total de servidores:			11

Atualmente, dos servidores lotados em nosso setor, 9 (nove) estão em efetivo exercício, pois 1 (uma) jornalista e 1 (uma) publicitária estão afastadas para cursar doutorado.

Quadro 2 – Servidoras da Assessoria de Comunicação afastadas para capacitação

Servidora	Cargo	Curso	Previsão de retorno
Rosa Luciana Pereira Rodrigues	Jornalista	Doutorado	Fevereiro/2025
Tatiana Castro Mota	Publicitária	Doutorado	Agosto/2024

Tabela 1 – Qualificação da força de trabalho da Assessoria de Comunicação

Escolaridade/Titulação	Docentes²	Técnicos Administrativos
Doutorado	0	2 ³
Mestrado	0	3 ⁴
Especialização	0	5
Graduação	0	1
Médio	0	0
Até o Fundamental	0	0
TOTAL	0	11

2 Não há servidores da categoria docente lotados na Assessoria de Comunicação.

3 Há 2 (duas) servidoras da Assessoria de Comunicação cursando doutorado.

4 Há 1 (uma) servidora da Assessoria de Comunicação cursando mestrado.

2 PLANEJAMENTO DA UNIDADE

A tabela 2 apresenta resumo do resultado das ações do setor no exercício de 2023.

Tabela 2 – Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação em 2023

Ação	2022	2023
Atendimento à imprensa	69	75
Atendimento de demandas de jornalismo (interna e externa)	541	630
Áudio e vídeo releases	11	0
Boletim de Serviço (com aditivos)	14	13
Campanhas publicitárias	11	9
Cobertura de eventos	13	17
Cobertura fotográfica	0	0
Coletiva de imprensa	1	0
Criações gráficas	7	3
Demandas via GLPI (Jornalismo, Marketing, Adm)	749	826
Envio de releases (provocados)	12	0
Eventos e projetos especiais em parceria	1	0
Envio de Boletins Informativos (Alunos, Servidores, Imprensa)	124	53
Atualização de notícias e destaque.	30	4
Notificações pelo Sigadmin	161	86
Peças publicitárias	0	4
Programas de áudio (Rede Mocaronga)	0	0
Publicações em redes sociais	1296	1297
Publicações no Portal da Ufopa	452	576
Textos redigidos/revisados	544	622
Ufopa na Mídia Clipping e monitoramento de notícias (links)	1019	1100
Vídeos institucionais	1	0

3 EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

A Assessoria de Comunicação não tem orçamento próprio.

4 GESTÃO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE

A tabela 3 apresenta resumo das ações do setor, quanto à gestão ambiental e sustentabilidade, durante o exercício de 2023.

Tabela 3 – Ações de gestão ambiental e sustentável da Assessoria de Comunicação em 2023

Projeto/Ação	Práticas adotadas
Redução do uso de copos descartáveis	Não houve uso
Redução do consumo de papel e cartuchos	Pouco uso
Redução do Consumo de água	Pouco uso
Redução do Consumo de energia	Pouco uso
Contratações de empresas que adotem práticas sustentáveis	Não
Reciclagem (papel, copo etc.)	Não
Campanhas realizadas	Não
Separação do resíduo para coleta seletiva	Não
Adoção de equipamento de TI que utilizem menor consumo de energia	Não
Redução dos custos de telefonia	Pouco uso
Promoção ou incentivo a ações de saúde e qualidade de vida dos servidores	Não
Serviço de transporte (redução no uso de combustível que agride o meio ambiente)	Não houve uso

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Assessoria de Comunicação manteve a prestação de serviços de jornalismo, marketing, publicidade, revisão de textos, bem como a rotina administrativa ao longo de 2023 de forma satisfatória e dentro das condições impostas ao setor devido à redução significativa da equipe.

As demandas voltadas ao jornalismo, cada vez mais elevadas, acabaram sofrendo impacto negativo, principalmente no quesito *tempo para entrega*, uma vez que a Ascom perdeu definitivamente duas das cinco jornalistas que estavam em atividade, e as solicitações que chegavam pelo GLPI, e-mail e celular institucional precisaram ser selecionadas tendo em vista a prioridade de atendimento. Todas as solicitações destinadas a esta área da Assessoria de Comunicação tiveram respostas, mas com tempo de espera um pouco maior para entrega dos serviços requisitados.

A área de Marketing funcionou com apenas uma publicitária e um programador visual, tendo como suporte a ajuda de duas estagiárias. Apesar da redução da equipe dessa área, as entregas foram feitas com positividade e dentro do que foi possível, sem perda da qualidade e eficiência exigidas pelo serviço público. A mesma observação se faz para as atividades que envolveram a revisão de texto e o setor administrativo, que precisou de desdobramento com a chegada de novos contratos.

No ano de 2023, a Ascom adquiriu novos equipamentos, como câmera fotográfica, telefones celulares e softwares essenciais às atividades de comunicação. Mesmo diante dos investimentos, é importante frisar que ainda são necessárias novas aquisições com foco em equipamentos tecnológicos para o setor, no sentido de acompanhar os avanços necessários que a comunicação exige.

Durante a pandemia, encerrada em 2022, a missão de comunicação institucional foi voltada para os públicos interno e externo, e 2023 foi um ano de várias retomadas, como a discussão latente da necessidade de criar políticas voltadas para a área.

Para o exercício de 2024, além de prosseguir com as ações e rotinas executadas até o presente momento, implementando sua melhoria, espera-se a reposição total de materiais necessários ao bom exercício das atividades; a realização de ações de orientação quanto à solicitação de demandas à comunicação e ao bom uso de ferramentas de comunicação institucionais; a elaboração de campanhas estratégicas, como a do PDI 2024-2031 e a de sustentabilidade; e os estudos de criação da identidade visual da Ufopa e da Política de Comunicação Institucional.

ANEXOS

RESUMO DAS AÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO EM 2023

PÚBLICO INTERNO	
Envio de Boletins Informativos a alunos	3
Envio de Boletins Informativos a servidores	2
Envio de Notificações pelo Sigadmin	86
TOTAL	91
PÚBLICO EXTERNO	
Envio de Boletins Informativos à imprensa (Informe Ufopa)	48
Áudios e vídeos com releases	0
Programas de áudio produzidos (Rede Mocaronga)	0
TOTAL	48
PUBLICAÇÕES NO SÍTIO WEB DA UFOPA POR ASSUNTOS (TAGS)	
Ufopa	189
Cultura e Extensão	73
Editais e Concursos	56
Eleições	6
Ensino e Educação	55
Eventos	88
Multicampi	15
Pesquisa e Inovação	22
Processo Seletivo	64
Coronavírus	0
Sustentabilidade	8
TOTAL	576
TEXTOS REDIGIDOS/REVISADOS	
Notícias revisadas	622
Comunicados em geral	13
Notas de pesar	26
TOTAL	661
BOLETIM DE SERVIÇO	
Edições mensais	12
Aditivos	1
TOTAL	13

AÇÕES DA SEÇÃO DE JORNALISMO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM 2023

Articulação de entrevista com pesquisadores	0
Atendimento à imprensa	75
Atualização de Mailing de Imprensa	0
Atualização de notícias e destaques	4
Áudio release	0
Cobertura de Eventos	17
Cobertura Fotográfica	0

Contatos de Pesquisadores	0
Divulgação de Notícias (Demandas via GLPI Jornalismo)	425
Envio de Fotografias	1
Envio de Release (provocado)	0
Eventos e Projetos Especiais em Parceria	0
Inclusão na Agenda de Eventos do Site	162
Vídeo Release	0
Vídeos Institucionais	0

ACÇÕES DA SEÇÃO DE MARKETING INSTITUCIONAL EM 2023

CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS
1 – PSR 2023
2 – PSE 2023
3 – Prosel 2023 – FORMAPARÁ
4 – Prosel 2023.2 – FORMAPARÁ
5 – PDI 2024-2031
6 – Eleições Diretores dos Campi Regionais
7 – XI Jornada Acadêmica
8 – Aniversário da Ufopa
9 – Vídeo “Retrospectiva 2023”

PEÇAS PUBLICITÁRIAS (DATAS COMEMORATIVAS)
1 – Dia Internacional das Mulheres
2 – Dia dos Namorados
3 – Dia do Estudante
4 – Natal e Ano Novo

REDES SOCIAIS

Facebook Página: Ufopa – Universidade Federal do Oeste do Pará
Número de seguidores – 27,756 mil seguidores (3 mil seguidores novos)
Faixa etária predominante 25-34 anos (46,9%), seguida da de 35-44 anos (26,2%)
Principais localizações: Santarém (41%); Belém (8%); Manaus (4%); Juruti (3%); Oriximiná (3%); Itaituba (3%)
Gênero: Mulheres (64,4%); Homens (35,6%)
Número de publicações – 312
Alcance de publicações nos últimos 90 dias (2023) – 65.421 mil pessoas
Publicação com maior alcance nos últimos 90 dias (2023) – Concurso Público para professores

(Alcance: 4.816 pessoas; Reações: 131; Comentários: 6; Compartilhamentos: 27)
Temas com maior repercussão: Concurso; Mobilidade; Ufopa 14 anos; Mestrado.

Instagram Ufopaoficial
Número de seguidores – 19.663 (5.253 seguidores novos)
Faixa etária predominante 18-24 anos (38,9%), seguida da de 25-34 anos (34,8%)
Principais localizações: Santarém (57%); Belém (6,2%); Oriximiná (2,6%); Juruti (2,1%); Alenquer (2,1%)
Gênero: Mulheres (66,2%); Homens (33,7%)
Conteúdo
Número de publicações no Feed – 161
Número de stories – 608
Número de Reels – 18
Número de vídeos maiores – 0
Publicação com maior alcance em 2023: PSR 2023 – Inscrições 13/03 a 15/04 (Alcance: 14.685 pessoas; Curtidas: 2.624; Compartilhamentos: 1.495;).
Reels com maior alcance em 2023: Listão Ufopa 2023 (Alcance: 32.571 pessoas; Curtidas: 4.904; Compartilhamentos: 306;).
Stories com maior alcance em 2023: Aviso imagens listão Ufopa 2023 (Alcance: 6.284 pessoas).
Temas com maior repercussão: PSR; Lista de aprovados; Mestrado; Concurso.

Twitter @Ufopa
Número de seguidores: 4.683 (59 seguidores novos)
Número de tweets em 2023: 151
Mês com mais impressões: maio – 11,8 mil
Mês com mais visitas ao perfil: junho – 893
Mês com mais menções: junho – 8
Impressões de post: 4.683 mil
Tweet com mais destaque: Protocolo de Acesso Institucional, com apresentação de certificado de vacinação de, pelo menos, uma dose contra a covid-19 (8.109 impressões).

Temas com maior repercussão: PSR; bloqueios orçamentários; seleção pós-graduação; pesquisa; patente (inovação).

Youtube Comunicação Ufopa

1,37 mil inscritos (4 mil inscritos novos)
--

Número de publicações: 47 vídeos novos (448 vídeos ao total)
--

Vídeo mais visualizado: PDI – Vamos planejar o futuro da Ufopa? (158 visualizações)

Criação gráfica

1 – Processos seletivos 2023 – identidade visual
--

2 – XI Jornada Acadêmica da Ufopa – identidade visual

3 – Ufopa 14 Anos – identidade visual

SITE (<http://www.ufopa.edu.br>)

Site

1 – Produção de banners para site

2 – Produção de imagens de destaque

3 – Atualização do layout do site institucional
